

BRASIL

RELATÓRIO
DE SUSTENTABILIDADE
2024

ASTA >



A ASTA BRASIL APRESENTA SEU RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2024, DESTACANDO COMPROMISSOS E AVANÇOS EM TRANSPARÊNCIA E RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL.

/GRI 2-1, 2-2, 2-3, 2-6, 2-14, 2-15/

Como parte do Grupo ASTA Energy Solutions, a ASTA Brasil opera sob duas entidades jurídicas: PPE Fios Esmaltados SA, sediada em Cerquilha, São Paulo, e São Marco Indústria e Comércio Ltda, localizada em Três Corações, Minas Gerais. Somos uma empresa privada líder no setor de condutores elétricos, oferecendo soluções inovadoras para o setor de energia e indústria.

Toda essa estrutura está ligada à MONTANA AEROPACE, que possui o controle acionário do Grupo ASTA, consolidando uma das maiores potências no segmento de energia.



MAIS DE 200 ANOS
DE *EXPERTISE*
DO GRUPO ASTA
EM FIOS E CABOS
DE ALTA QUALIDADE
PARA MERCADOS
GLOBAIS (AMÉRICAS,
EUROPA, ÁFRICA
E ÁSIA).



PRESENÇA NACIONAL
POR MEIO DAS UNIDADES
INDUSTRIAIS PPE FIOS
ESMALTADOS S.A.
E SÃO MARCO INDÚSTRIA
E COMÉRCIO LTDA.



ALINHAMENTO
ESTRATÉGICO COM
FOCO EM INOVAÇÃO
SUSTENTÁVEL,
CONFIABILIDADE
DOS PRODUTOS
E GESTÃO RESPONSÁVEL.





O RELATÓRIO

O segundo Relatório de Sustentabilidade da ASTA Brasil é inspirado nas metodologias da Global Reporting Initiative (GRI), da Sustainability Accounting Standards Board (SASB) e da Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)/ European Sustainability Reporting Standards (ESRS) e compreende o ano fiscal de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2024. Os relatórios de sustentabilidade são apresentados anualmente.

Para esse relatório também foram utilizados os indicadores do Capitalismo de *Stakeholders*, baseado nos quatro Ps, quais sejam:

 PROSPERIDADE

 PESSOAS

 POLÍTICAS

 PLANETA

O Capitalismo de *Stakeholders* é uma abordagem empresarial que prioriza a criação de valor para todas as partes envolvidas, incluindo colaboradores, clientes, fornecedores, comunidades locais e o meio ambiente. Nesse contexto, os 4 Ps – Prosperidade, Pessoas, Planeta e Políticas – são indicadores importantes para medir o sucesso e o impacto das empresas.





PROSPERIDADE

A prosperidade refere-se ao sucesso financeiro e econômico da empresa, mas também ao seu impacto positivo na economia local e global. Isso inclui não apenas a geração de lucros, mas também a criação de empregos, o pagamento de impostos e o investimento em inovação e tecnologia. A prosperidade é fundamental para a sustentabilidade a longo prazo da empresa e para sua capacidade de criar valor para os *stakeholders*.



PESSOAS

As pessoas são o coração de qualquer empresa, e seu bem-estar e desenvolvimento são fundamentais para o sucesso. Isso inclui não apenas os colaboradores, mas também os clientes, fornecedores e comunidades locais. A empresa deve priorizar a dignidade, a equidade e o desenvolvimento dos indivíduos, garantindo condições de trabalho seguras e saudáveis, oportunidades de crescimento e desenvolvimento profissional e tratamento justo e respeitoso.



PLANETA

O planeta é a base para a existência humana e para a operação das empresas. A sustentabilidade ambiental é fundamental para garantir que as empresas operem de forma responsável e minimizem seus impactos negativos no meio ambiente. Isso inclui a redução de emissões de gases de efeito estufa, a conservação de recursos naturais, a gestão de resíduos e a promoção de práticas sustentáveis em toda a cadeia de valor.



POLÍTICAS

As políticas são fundamentais para garantir que as empresas operem de forma ética e responsável. Isso inclui a governança corporativa, a transparência, a *accountability* e a conformidade com leis e regulamentos. As empresas devem priorizar a integridade e a ética em todas as suas operações, garantindo que suas ações sejam transparentes e responsáveis.

Esses indicadores foram utilizados pelo alinhamento estratégico da ASTA Brasil com sua visão estratégica.



Para saber mais sobre o relatório, entrar em contato com esg.brazilcq@astagroup.com



1

2

3

4

04



LIDERANDO A TRANSFORMAÇÃO SUSTENTÁVEL

/GRI 2-8, 2-22 _ ESRS2 GOV-4/

Em 2024, a ASTA Brasil reafirmou seu compromisso com um futuro sustentável e resiliente, transformando desafios macroeconômicos e geopolíticos em oportunidades de inovação e impacto positivo. Neste relatório, destacamos nosso progresso nos pilares ESG (Ambiental, Social e Governança), que guiam nossa estratégia de criação de valor compartilhado.

ANTÔNIO PAULO BIANCHI

Diretor-Presidente
ASTA Brasil

DESEMPENHO FINANCEIRO ALINHADO À SUSTENTABILIDADE

Em um cenário de volatilidade cambial e altas taxas de juros (Selic), mantivemos nossa trajetória de crescimento responsável:



FORTALECIMENTO DO CAPITAL PRÓPRIO COM APOIO DA MATRIZ.



PLANO DE INVESTIMENTOS (CAPEX) 2025-2029 APROVADO, COM FOCO EM EFICIÊNCIA OPERACIONAL E DESCARBONIZAÇÃO.



REDUÇÃO DE DESPESAS E PROGRESSO CONTÍNUO RUMO ÀS METAS DE EBITDA ATÉ 2029.



RESULTADO LÍQUIDO POSITIVO, DEMONSTRANDO RESILIÊNCIA EM UM AMBIENTE DESAFIADOR.



DESTAQUES ESG

E AMBIENTAL ECONOMIA CIRCULAR E BAIXO CARBONO

Redução de 50% das emissões de carbono até 2029 em nossas operações, antecipando nossos compromissos climáticos (Ano base 2023).

 **80%** DE REDUÇÕES NAS EMISSÕES DE CO₂

Crescimento de Green Copper: nosso processo pioneiro de reciclagem de cobre para fabricação de vergalhões ETP podem alcançar reduções de até 80% nas emissões de CO₂ em comparação com métodos convencionais. Esse projeto reforça nossa liderança em economia circular.

Modernização de TI: migração para sistemas com maior rastreabilidade ESG, garantindo transparência e otimização de processos de tecnologia.

S SOCIAL PESSOAS NO CENTRO DA ESTRATÉGIA

Diversidade e Inclusão: crescimento da representatividade e equilíbrio geracional, integrando experiência e inovação.

Ações Afirmativas: nosso compromisso com a equidade se reflete em oportunidades que impulsionam todas as jornadas profissionais.

Saúde e Bem-Estar: programas de saúde mental e ambientes de trabalho saudáveis e inclusivos.

Desenvolvimento de Talentos:

- > Treinamentos regulares para capacitação de Gestores.
- > Planos de desenvolvimento individual e coletivo.
- > Estratégias para atração e fidelização de talentos alinhados à nossa cultura.

G GOVERNANÇA TRANSPARÊNCIA E ADAPTAÇÃO

Gestão de Riscos: monitoramento de impactos dos conflitos geopolíticos (Rússia-Ucrânia) e volatilidade econômica.

Estratégia Comercial ESG: atuação em dois segmentos industriais estratégicos, com oferta de produtos sustentáveis e rastreáveis.

Conformidade e Ética: fortalecimento de controles e processos em linha com as melhores práticas de governança.

Comitê ESG



O FUTURO QUE CONSTRUÍMOS JUNTOS

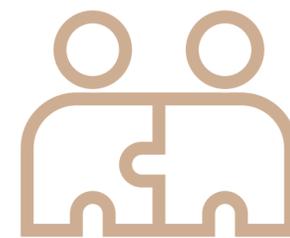
Os resultados de 2024 reforçam que a sustentabilidade é inseparável da competitividade. **Nossas metas para os próximos anos incluem:**



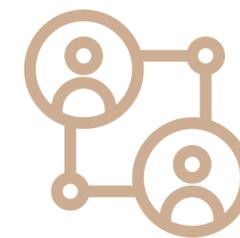
ACCELERAR
A TRANSIÇÃO
PARA OPERAÇÕES
NET-ZERO.



CONSOLIDAR
E ESCALAR
A PRODUÇÃO
VIA GREENCOPPER.



AMPLIAR NOSSO
IMPACTO SOCIAL
POR MEIO
DE PARCERIAS
E PROGRAMAS
DE CAPACITAÇÃO.



MANTER
O DIÁLOGO
TRANSPARENTE
COM TODOS OS
STAKEHOLDERS.



Agradecemos a nossos colaboradores, clientes, fornecedores, acionistas e comunidades pelo apoio e colaboração. Seguiremos liderando com responsabilidade, inovação e propósito, provando que é possível crescer gerando valor para todos.

Antônio Zarpelao: Diretor Comercial e Marketing
Jane Bighetti: Diretora de Gente & Gestão
Paulo Bianchi: Diretor-Presidente
Helena Bianqui: Diretora Administrativa Financeira
Eduardo Rebeque: Diretor de Operações



ASTA BRASIL: EXCELÊNCIA E SUSTENTABILIDADE EM CONDUTORES ELÉTRICOS

PRESENÇA ESTRATÉGICA E EXPERTISE GLOBAL /GRI 2-1, 2-2, 2-3/

A ASTA Brasil, com unidades industriais em Cerquillo (SP) e Três Corações (MG), combina localização estratégica e décadas de atuação de ambas as plantas.

NOSSOS CONDUTORES ELÉTRICOS DE ALTA PERFORMANCE ATENDEM NÃO APENAS O MERCADO BRASILEIRO, MAS TAMBÉM EXPORTAMOS PARA AS AMÉRICAS, EUROPA, ÁFRICA E ÁSIA, CONSOLIDANDO NOSSA ATUAÇÃO GLOBAL.

 DUAS PLANTAS INDUSTRIAIS EM LOCALIZAÇÕES ESTRATÉGICAS (SP/MG).

 PRESENÇA INTERNACIONAL COM EXPORTAÇÕES PARA 4 CONTINENTES.

 DÉCADAS DE KNOW-HOW APLICADO EM SOLUÇÕES ELÉTRICAS PARA OS SEGMENTOS INDUSTRIAL, AUTOMOTIVO E DE ENERGIA.

 CAPACIDADE DE PRODUZIR ATÉ 40 MIL TONELADAS/ANO.

Combinamos tradição, inovação e capacidade produtiva para entregar soluções confiáveis que impulsionam o futuro da transmissão de energia.

Nossa atuação é respaldada por décadas de *expertise*, reconhecimento do mercado e um compromisso inabalável com qualidade e confiabilidade.

Nossa operação é orientada pela busca contínua por melhorias, alinhadas às demandas dinâmicas do setor. Através de parcerias estratégicas com clientes, desenvolvemos



SOMOS ASTA

soluções tecnológicas avançadas, cocriando produtos, processos e serviços que impulsionam a eficiência energética e industrial.

A responsabilidade ambiental e social está intrinsecamente ligada ao nosso propósito. Implementamos iniciativas sustentáveis em todas as etapas da cadeia produtiva, assegurando a preservação do meio ambiente e o desenvolvimento das comunidades onde atuamos.

Como referência no segmento, fornecemos condutores de cobre e alumínio para aplicações críticas, incluindo:

 GERADORES E TRANSFORMADORES DE ENERGIA.

 MOTORES E COMPRESSORES DE MÁQUINAS INDUSTRIAIS.

 SEGMENTO AUTOMOTIVO.

PESSOAS NO CENTRO DA NOSSA ESTRATÉGIA.

Contamos com um time altamente qualificado, em um ambiente que valoriza a inovação, a colaboração e o crescimento contínuo. Nossa cultura organizacional prioriza o compartilhamento interno de conhecimento e o relacionamento próximo com clientes e parceiros, garantindo soluções sob medida e alinhadas às necessidades do mercado.

VISÃO DE FUTURO

Buscamos consolidar nossa posição como referência em condutores elétricos, integrando tecnologia avançada, sustentabilidade e qualidade superior para atender às demandas presentes e futuras da indústria.

ASTA BRASIL: ENERGIZANDO O PROGRESSO COM INOVAÇÃO E RESPONSABILIDADE.

Destaques estratégicos:

+200 ANOS DE *EXPERTISE* NO MERCADO DE CONDUTORES ELÉTRICOS.

 QUALIDADE E EXCELÊNCIA OPERACIONAL.

30 MIL TONELADAS/ANO, APROXIMADAMENTE, DE PRODUÇÃO (COBRE E ALUMÍNIO).

 INTEGRANTE DO GRUPO MONTANA AEROSPACE.

639 COLABORADORES COMPROMETIDOS COM EXCELÊNCIA OPERACIONAL.

 FOCO EM P&D, EFICIÊNCIA ENERGÉTICA E SUSTENTABILIDADE.



SOMOS ASTA

PRESENÇA NO MERCADO

ASTA BRASIL: PRESENÇA ESTRATÉGICA E EXCELÊNCIA INDUSTRIAL

/RT-EE-000.A/

UNIDADES INDUSTRIAIS

A ASTA Brasil opera em duas plantas industriais estratégicas, localizadas em Cerquillo (SP) e Três Corações (MG).

Nossa estrutura robusta sustenta nossa capacidade produtiva anual de 40 mil toneladas de condutores elétricos em cobre e alumínio, atendendo às demandas de setores críticos como energia, indústria e infraestrutura.

UNIDADE DE CERQUILHO (SP)

Linha de produção: fios e cabos em cobre e alumínio, desenvolvidos sob medida para projetos customizados.

Histórico:

1980

Inaugurada como parte da Pirelli S.A.

2015

Incorporada parcialmente pela ASTA Energy.

2021

Integralmente adquirida pela ASTA Energy.



UNIDADE DE TRÊS CORAÇÕES (MG)

Linha de produção diversificada:

- > Fios e cabos em cobre e alumínio.
- > Vergalhões de cobre.
- > Vernizes isolantes, resinas, esmaltes e solventes.

Tradição e expertise:

1946

Fundação.

2022

Incorporada à ASTA Brasil.

79 anos

de *know-how* industrial.



VALORES E COMPROMISSOS

PESSOAS
COMO ATIVO
PRINCIPAL



639

COLABORADORES
CAPACITADOS E
ENGAJADOS

- > Cultura organizacional que promove crescimento, inovação e colaboração.

RESPALDO
DO GRUPO MONTANA
AEROSPACE

- > Acesso a tecnologias avançadas e padrões internacionais.
- > Fortalecimento da capacidade de atuação em mercados globais.

INOVAÇÃO
COMO DIFERENCIAL
COMPETITIVO

- > Espaço de Inovação: ambiente inspirador para cocriação e desenvolvimento de soluções disruptivas.

SUSTENTABILIDADE
E COCRIAÇÃO

- > Parcerias estratégicas com clientes para soluções customizadas.
- > Compromisso com a transição energética global e práticas ecoeficientes.



1

2

3

4

ENGAJAMENTO EM FÓRUNS E ASSOCIAÇÕES

/GRI 2-28/

Na ASTA Brasil, entendemos que a construção de soluções inovadoras e sustentáveis exige colaboração ativa com os principais agentes do setor, além da necessidade de atendimento legal para alguns casos. Por isso, mantemos participação estratégica em entidades e fóruns representativos, contribuindo com expertise técnica e promovendo o desenvolvimento coletivo da indústria. Entre nossas principais parcerias destacam-se:

NA ASTA BRASIL,
ENTENDEMOS
QUE A CONSTRUÇÃO
DE SOLUÇÕES
INOVADORAS E
SUSTENTÁVEIS EXIGE
COLABORAÇÃO ATIVA
COM OS PRINCIPAIS
AGENTES DO SETOR.

ABIMAQ

Associação Brasileira da Indústria de Máquinas e Equipamentos

A parceria com a ABIMAQ se dá em razão de termos nosso principal foco na Indústria Eólica, sendo a WEG a principal cliente nesse ramo.



1

2

3

4

RELACIONAMENTOS

AMCHAM

Câmara de Comércio Americana

Associação feita para termos acesso a dados de mercado dos Estados Unidos.

CIGRE-Brasil

Comitê Internacional de Produção e Transmissão de Energia Elétrica

É uma comunidade global colaborativa comprometida com o principal programa de desenvolvimento de conhecimento do mundo para a criação de compartilhamento de conhecimento do sistema de energia elétrica.

CRC

Conselho Regional de Contabilidade

CREA

Conselho Regional de Engenharia, Arquitetura e Urbanismo

CREMESP

Conselho Regional de Medicina do Estado de São Paulo

CRMMG

Conselho Regional de Medicina do Estado de Minas Gerais

CRQ

Conselho Regional de Química

Instituto Ethos

Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social

O objetivo é a participação em uma rede de *benchmarking* e autoavaliação de responsabilidade socioambiental.

SINDICEL

Sindicato da Indústria de Condutores Elétricos, Trefilação e Laminação de Metais Não Ferrosos do Estado de São Paulo.

Essas alianças nos permitem:

- > Compartilhar conhecimento técnico e melhores práticas.
- > Antecipar tendências regulatórias e tecnológicas.
- > Cocriar soluções alinhadas aos desafios do mercado.
- > Atuar em conformidade com as boas práticas do mercado.

ATITUDE COLETIVA PARA RESULTADOS SUSTENTÁVEIS

Acreditamos que iniciativas colaborativas potencializam impactos positivos. Por isso, investimos em parcerias com instituições de ensino e consultorias que fortalecem nossas trilhas de capacitação e crescimento de nossos colaboradores.



1

2

3

4

RELACIONAMENTOS

Nossa trajetória é marcada por conquistas que validam a qualidade de nossas soluções e nosso compromisso com práticas responsáveis. Destaques recentes incluem:

Selo Verde (2023): concedido pela Prefeitura de Três Corações (MG) em reconhecimento às nossas práticas ambientais sustentáveis.

Certificações de clientes globais: como Bosch e GE, que atestam nossa capacidade de entregar produtos de alta performance e conformidade. E em 2024, a Bosch renovou essa importante certificação.

Esses reconhecimentos reforçam nosso propósito de alinhar desempenho industrial a impactos socioambientais positivos, consolidando-nos como parceiros confiáveis no mercado de condutores elétricos.

Diferenciais Competitivos:

- > **Rede colaborativa** com entidades líderes do setor.
- > **Participação ativa** na definição de padrões técnicos e sustentáveis.
- > **Reconhecimento por clientes globais** e instituições públicas.
- > **Compromisso com inovação e ESG** integrados ao *core business*.

Em 2024, recebemos o Selo de Compromisso da EcoVadis – uma das principais plataformas globais de avaliação de sustentabilidade corporativa, reconhecida por sua metodologia robusta e abrangente – que é um reconhecimento significativo de nossos avanços em sustentabilidade, reforçando nosso alinhamento com as melhores práticas globais. Essa conquista não apenas valida nossos esforços, mas também fortalece nossa reputação perante clientes, investidores e parceiros, que cada vez mais valorizam operações éticas e sustentáveis.



1

2

3

4

RELACIONAMENTOS

Para além deste reconhecimento, celebramos outras importantes certificações e prêmios que comprovam nosso compromisso com a excelência.

Esses reconhecimentos contínuos por clientes e parceiros estratégicos são frutos do esforço coletivo de nossa equipe e nos motivam a continuar trabalhando com dedicação e compromisso com a excelência.

GESTÃO ESTRATÉGICA COM *STAKEHOLDERS*

Na ASTA Brasil, reconhecemos que o relacionamento transparente e construtivo com nossos públicos estratégicos é fundamental para o sucesso de nosso negócio. Implementamos uma abordagem estruturada de engajamento com cada grupo de *stakeholders*, alinhada aos princípios ESG e à criação de valor compartilhado.

Nossos Grupos de Interesse e Estratégias de Relacionamento:



COMPROMISSO CONTÍNUO

/GRI 2-29/

A ASTA Brasil mantém o compromisso de:

 OUVIR ATIVAMENTE TODOS OS STAKEHOLDERS.

 INCORPORAR EXPECTATIVAS LEGÍTIMAS EM NOSSA ESTRATÉGIA.

 COMUNICAR RESULTADOS E PROGRESSOS.

 MANTER RELAÇÕES BASEADAS EM ÉTICA E TRANSPARÊNCIA.

Nossa abordagem de relacionamento com *stakeholders* está alinhada com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU e com as melhores práticas de governança corporativa, reforçando nosso propósito de criar valor compartilhado para todos os públicos.



DIAGNÓSTICO ESG E MATRIZ DE MATERIALIDADE: ALINHAMENTO ESTRATÉGICO COM OS ODS

/GRI 3-1/

ASTA Brasil realizou, em 2022, um abrangente diagnóstico ESG para estruturar sua estratégia de sustentabilidade, alinhando suas operações aos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU. O processo, conduzido por consultoria especializada, seguiu metodologia robusta

para identificar e priorizar os temas materiais que vêm direcionando nossas ações ao longo dos últimos dois anos. Essa primeira análise de materialidade permanece válida e será renovada em 2025.

METODOLOGIA DO DIAGNÓSTICO ESG

1. ANÁLISE DE *STAKEHOLDERS* EXTERNOS

- > Mapeamento de temas macroambientais relevantes.
- > *Benchmarking* setorial.
- > Identificação de expectativas de partes interessadas.

2. ENGAJAMENTO INTERNO

- > *Workshops* com colaboradores de todos os níveis.
- > Entrevistas com lideranças estratégicas.
- > Validação de temas críticos.

3. INTEGRAÇÃO ESTRATÉGICA

> Alinhamento com:

- _Legislação ambiental e trabalhista.
- _Diretrizes GRI (Global Reporting Initiative).
- _Princípios do Pacto Global.
- _Critérios de investimento responsável (como PRI).



MATRIZ DE MATERIALIDADE 2022

/GRI 3-1, 3-2/

Como resultado deste processo, consolidamos uma matriz de materialidade que considera:



IMPACTOS DA EMPRESA NO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



INFLUÊNCIA DOS TEMAS ESG NO VALOR DO NEGÓCIO

ODS Prioritários e sua Integração Operacional

ODS		FOCO ESTRATÉGICO	INDICADORES-CHAVE
	INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA	INFRAESTRUTURA RESILIENTE E INOVAÇÃO	R\$ 40 milhões em investimentos
	CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS	EFICIÊNCIA NO USO DE RECURSOS	31% de resíduos destinados à reciclagem em 2024
	ENERGIA LIMPA E ACESSÍVEL	TRANSIÇÃO ENERGÉTICA	De acordo com a matriz energética brasileira de 2024
	IGUALDADE DE GÊNERO	EQUIDADE DE GÊNERO	Do total de mulheres, 33% ocuparam posições de liderança em 2024
	CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS	IMPACTO COMUNITÁRIO POSITIVO	Desenvolvimento do supply week em 2024
	PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES	GOVERNANÇA CORPORATIVA	Excelente grau de conformidade regulatória em 2024
	TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO	DESENVOLVIMENTO DE TALENTOS	13 (horas/colaborador) em 2024



SEGUINDO EM FRENTE

/GRI 3-1/



1. DESDOBRAMENTO OPERACIONAL

- > Elaboração de planos de ação específicos por ODS.
- > Definição de metas quantitativas.
- > Comitês temáticos vigentes desde 2023.

2. MONITORAMENTO CONTÍNUO

- > Sistema de indicadores ESG integrado.
- > Auditorias e questionários de autoavaliação regulares ao longo do ano de 2024.

3. COMUNICAÇÃO TRANSPARENTE

- > Relatório de Sustentabilidade anual alinhado aos padrões GRI.
- > Engajamento contínuo com *stakeholders*.
- > Divulgação de cases e melhores práticas.

A ESTRATÉGIA DA ASTA BRASIL DESTACA-SE POR TRANSFORMAR DESAFIOS GLOBAIS EM OPORTUNIDADES SUSTENTÁVEIS E INOVADORAS, ALINHANDO SEUS COMPROMISSOS ÀS EXPECTATIVAS DOS *STAKEHOLDERS* E ÀS NECESSIDADES DO PLANETA, COM FOCO NA GERAÇÃO DE VALOR COMPARTILHADO.

MATERIALIDADE

Como parte dessa abordagem, a empresa também promoveu a equivalência entre os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) priorizados e os indicadores da Global Reporting Initiative (GRI), referência internacional na definição de padrões para mensurar e comunicar impactos socioambientais e de governança.

A tabela ao lado detalha as metas vinculadas aos ODS e seus respectivos indicadores, permitindo que monitoremos e relatemos nossos progressos em relação às metas de sustentabilidade.

MATERIALIDADE E CORRELAÇÃO GRI

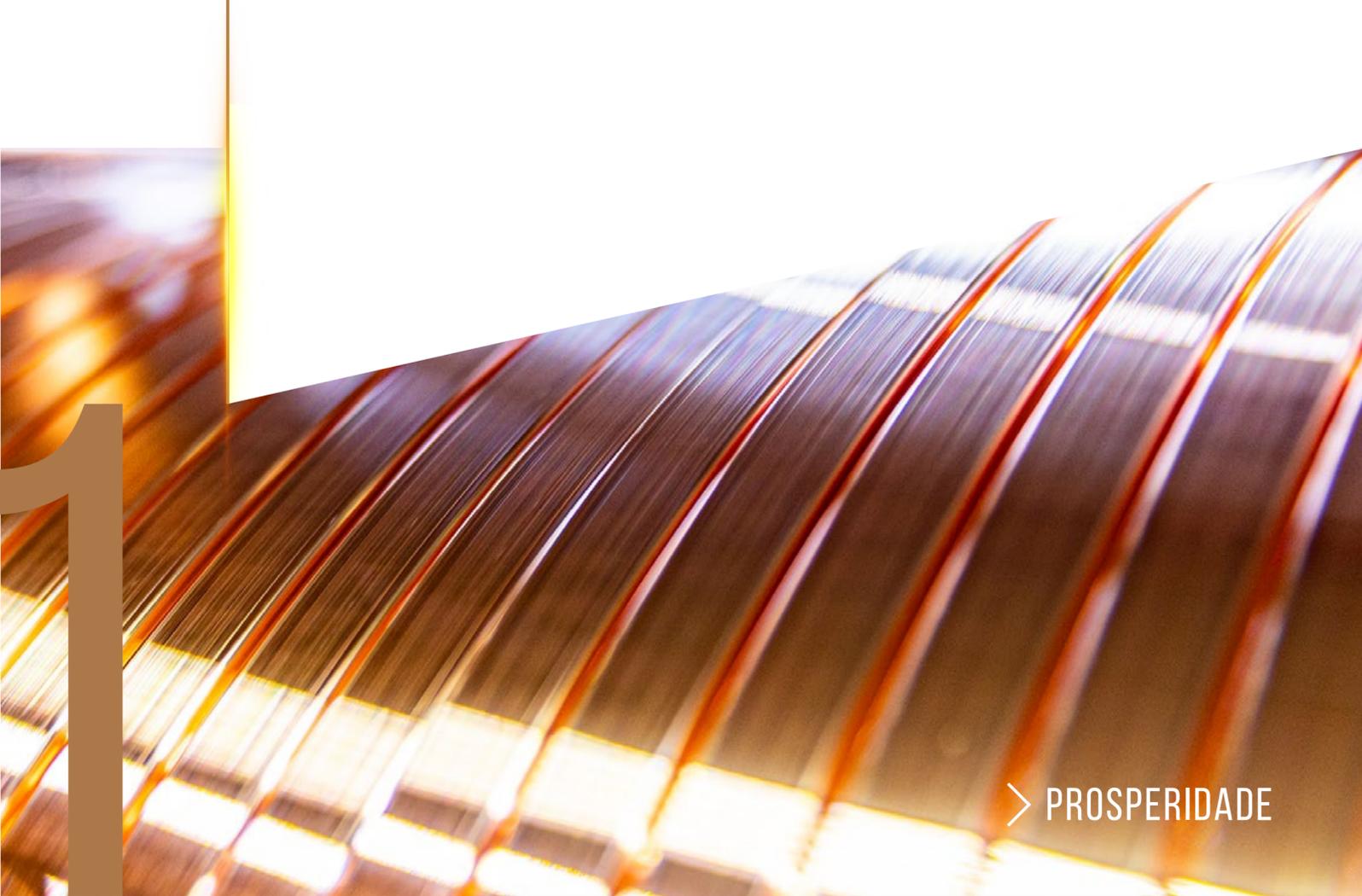


ODS e indicadores GRI relacionados às metas:

ODS	INDICADORES GRI RELACIONADOS	METAS RELACIONADAS
ODS 9 - INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA	203-1	> Atingir entre 5 e 10% da produção anual total, oriunda de cobre reciclado.
ODS 12: CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS	303-1, 303-2, 303-4, 303-5, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 305-6, 305-7, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5	> Reduzir em 50% a emissão de gases de efeito estufa de 2024 até 2029. > Reduzir em 10% a geração de resíduos nos processos produtivos. > Reduzir em 25% a geração de resíduos causados por ações humanas diretas. > Aumentar a eficiência hídrica em 10%. > Elevar o reaproveitamento de água em 5%.
ODS 5 - IGUALDADE DE GÊNERO	405-2	> Ampliar o número de mulheres no quadro de colaboradores.
ODS 7 - ENERGIA LIMPA E ACESSÍVEL	302-1, 302-2, 302-4, 305-2	> Aumentar a eficiência energética em 10%.
ODS 8 - TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO	2-7, 2-8, 2-19, 2-20, 2-21, 2-30, 201-1, 401-1, 401-2, 401-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10, 404-1, 404-2, 404-3	> Realizar investimentos em ações sociais com comunidades locais.
ODS 11 - CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS	304-3	> Concluir a investigação detalhada em Três Corações até dez/2025. > Monitorar áreas já recuperadas em Cerquilho.
ODS 16 - PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES	2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-14, 2-15, 2-16, 2-17, 2-18, 2-24, 2-27, 408-1, 409-1, 418-1	> Ter 100% da cadeia de fornecimento mapeada até 2025.

As metas estabelecidas em 2023 foram definidas para atingimento até 2027, com exceção do inventário de carbono, que se estende até 2029.



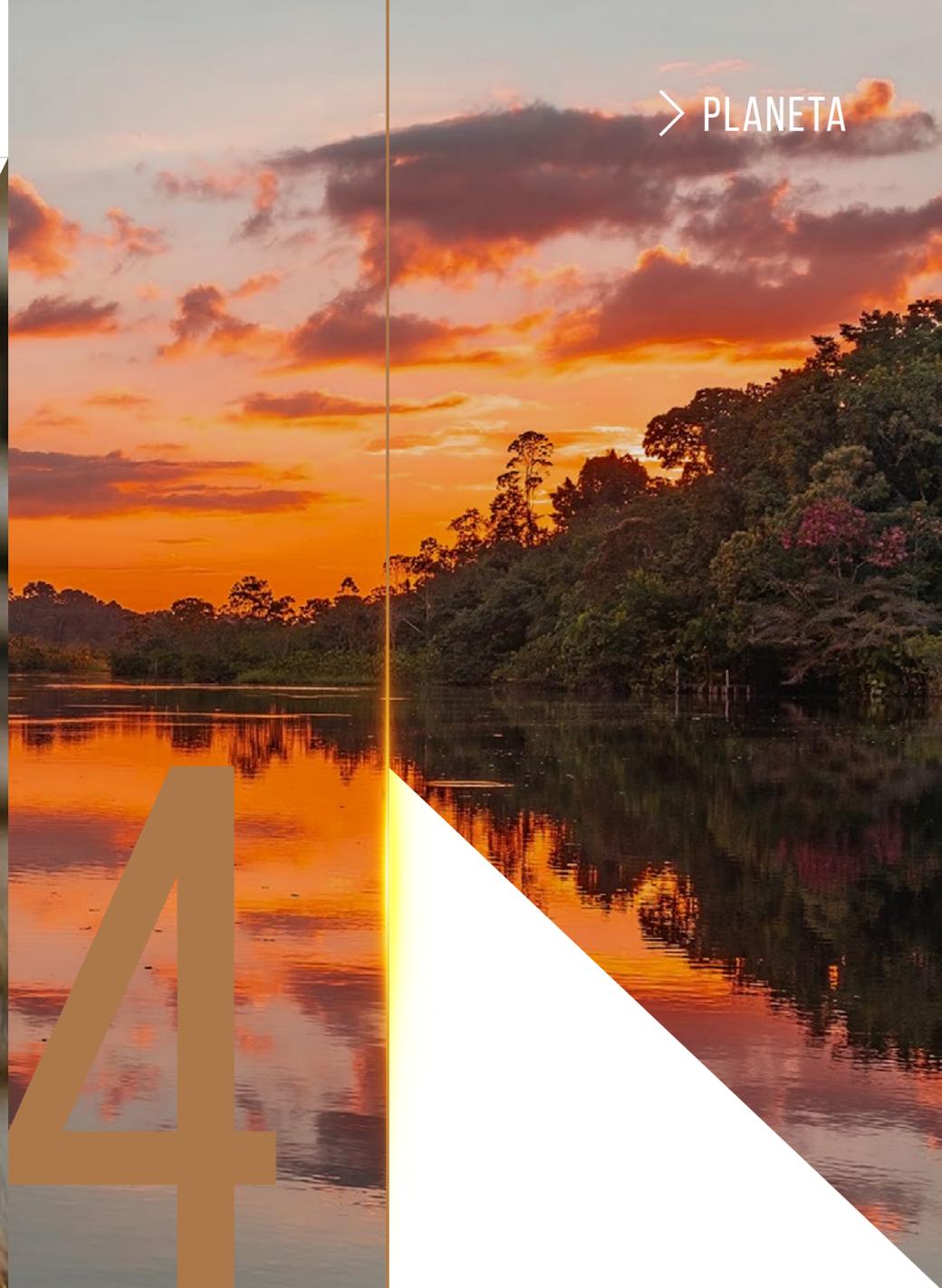


> PROSPERIDADE

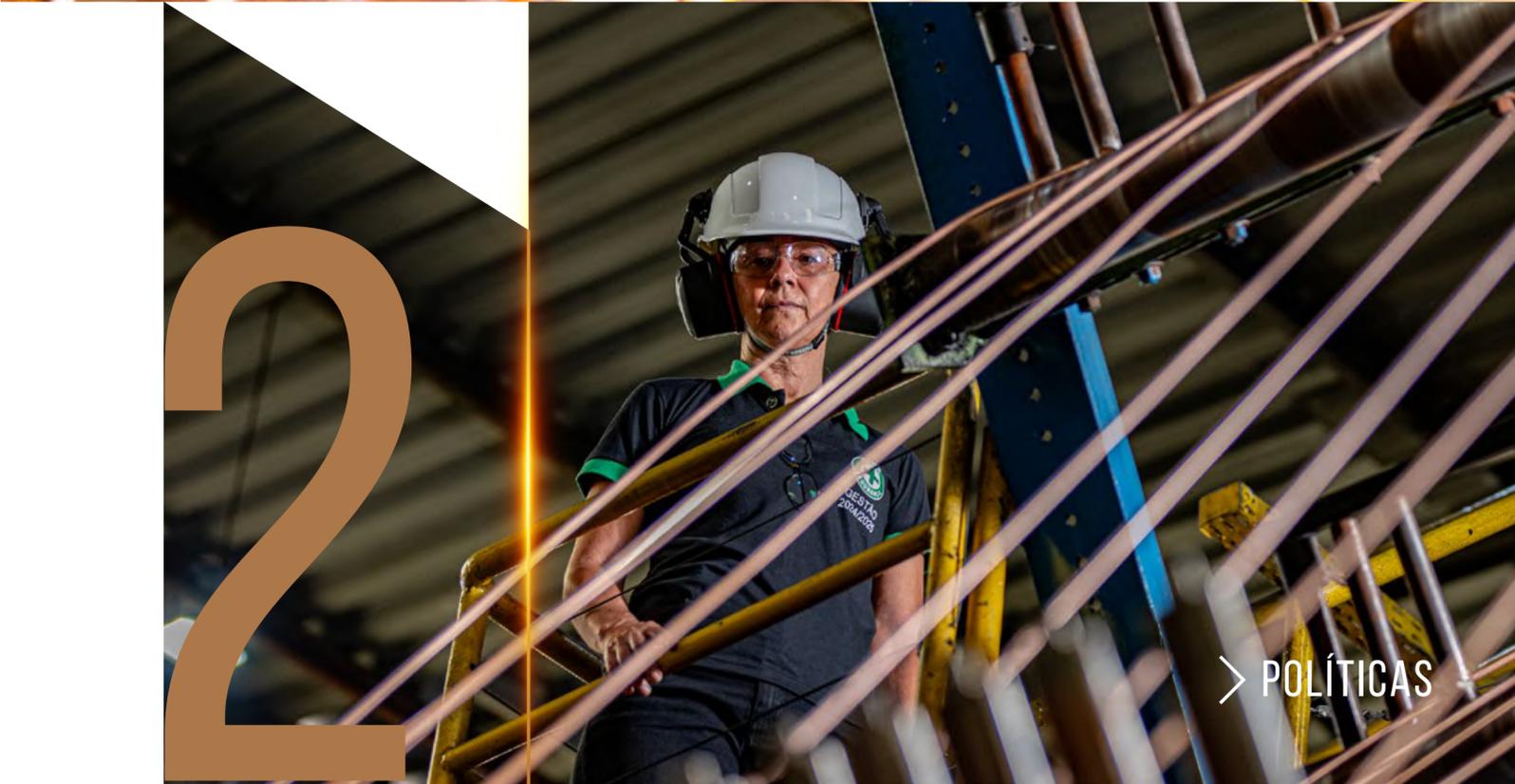


3

> PESSOAS



> PLANETA



> POLÍTICAS

- > SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI
- > SUMÁRIO DE INDICADORES SASB
- > SUMÁRIO DE INDICADORES CSRD/ESRS



1

PROSPERIDADE

PROSPERIDADE
HOLÍSTICA
E ENGAJAMENTO
COM *STAKEHOLDERS*:
A VISÃO DA ASTA
BRASIL

/GRI 2-29/



1

2

3

4

PROSPERIDADE

Na ASTA Brasil, compreendemos a prosperidade como um conceito multidimensional, que transcende indicadores financeiros e abrange o equilíbrio entre desempenho econômico, impacto social e preservação ambiental. Nossa abordagem está alinhada ao Capitalismo de *Stakeholders*, no qual a geração de valor é compartilhada com todos os públicos estratégicos, assegurando crescimento sustentável e relações de longo prazo.

PROSPERIDADE: CRIANDO VALOR INTEGRAL PARA PESSOAS, NEGÓCIOS E SOCIEDADE

Este capítulo demonstra como nossa atuação gera impactos positivos e duradouros em toda a nossa esfera de influência:

PILARES DA NOSSA PROSPERIDADE:

1. **DESENVOLVIMENTO HUMANO**
 - > Promoção de ambientes de trabalho seguros, inclusivos e estimulantes.
 - > Programas de capacitação contínua e plano de carreira.
 - > Equilíbrio entre vida profissional e pessoal.
2. **FORTALECIMENTO COMUNITÁRIO**
 - > Geração de empregos qualificados e renda local.
 - > Parcerias com instituições educacionais e iniciativas sociais.
 - > Estímulo ao desenvolvimento econômico regional.



3. INOVAÇÃO SUSTENTÁVEL

- > Soluções tecnológicas que reduzem impactos ambientais.
- > Eficiência operacional aliada à preservação de recursos.
- > Cadeia de valor responsável e ética.

4. RESILIÊNCIA ECONÔMICA

- > Modelo de negócios resiliente e adaptável.
- > Investimentos estratégicos em competitividade sustentável.
- > Transparência e governança corporativa.

NOSSO COMPROMISSO

Cada iniciativa apresentada neste capítulo está alinhada com os ODS da ONU, especialmente os Objetivos:



TRABALHO DECENTE



INDÚSTRIA E INOVAÇÃO



CIDADES SUSTENTÁVEIS

Demonstrando como:

Esta é nossa visão holística de prosperidade – onde o sucesso da empresa se mede pelo valor que criamos para todas as nossas partes interessadas.



NOSSOS COLABORADORES ENCONTRAM OPORTUNIDADES DE CRESCIMENTO



NOSSAS COMUNIDADES SE BENEFICIAM DE NOSSO DESENVOLVIMENTO



NOSSO SETOR AVANÇA EM PRÁTICAS SUSTENTÁVEIS



NOSSOS ACIONISTAS TÊM RETORNO CONSISTENTE E RESPONSÁVEL

INVESTIMENTOS ESTRATÉGICOS - ASTA BRASIL /GRI 203-1/

A ASTA Brasil direciona seus investimentos em infraestrutura com o propósito de fortalecer três pilares estratégicos: qualidade de vida no ambiente de trabalho, segurança operacional e crescimento sustentável. Cada iniciativa é cuidadosamente planejada para alinhar-se aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) prioritários da companhia, e ODS 8 (Trabalho Decente e Crescimento Econômico) e ODS 9 (Indústria, Inovação e Infraestrutura).

Nossos projetos incorporam as diretrizes da Política de Sustentabilidade Corporativa, assegurando que as melhorias promovam não apenas a eficiência operacional, mas também:

- > Ambientes mais seguros e ergonômicos para colaboradores.
- > Redução de impactos ambientais.
- > Inovação em processos que apoiam a expansão do negócio e a qualidade dos produtos.



INVESTIMENTOS EM INFRAESTRUTURA E SUSTENTABILIDADE

 **R\$ 15.990.000**
INVESTIMENTO TOTAL

Esses recursos foram direcionados para:

- > Aprimoramento de infraestrutura física e operacional, com reformas e modernizações em diversas unidades, visando melhorar a segurança, o conforto e a funcionalidade para as equipes.
- > Adequação às normas regulamentares, incluindo melhorias em sistemas de segurança, sanitários e ambientais.
- > Promoção da eficiência operacional, com foco na otimização de processos produtivos e redução de custos e emissões.
- > Desenvolvimento de capacidades técnicas e especializadas para a formação contínua das equipes.
- > Inovação e sustentabilidade, por meio de investimentos voltados à economia circular e à redução de impactos ambientais, alinhados com as metas ESG corporativas.

Estes investimentos refletem nosso compromisso com:

- > Segurança e bem-estar dos colaboradores.
- > Eficiência operacional.
- > Sustentabilidade ambiental.
- > Excelência nos processos produtivos.

Todos os projetos foram aprovados conforme planejamento estratégico 2023–2030 e estão alinhados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU.

GESTÃO FISCAL



A ORGANIZAÇÃO TEM UMA POSIÇÃO CONSERVADORA EM RELAÇÃO À SUA ESTRATÉGIA FISCAL, PRIORIZANDO O CUMPRIMENTO DA LEGISLAÇÃO E ESTRUTURANDO SUA ESTRATÉGIA OPERACIONAL EM SITUAÇÕES REGULATÓRIAS QUE NÃO APRESENTAM RISCO DE DESCONTINUIDADE.

GESTÃO FISCAL E COMPLIANCE TRIBUTÁRIO /GRI 207-2, 207-3/

A ASTA Brasil mantém um processo estruturado de monitoramento fiscal, acompanhado pelo GT de Governança Tributária, realizado em conjunto com consultorias tributárias especializadas, parceiras estratégicas da organização. Este acompanhamento contínuo abrange:

- > Análise sistemática das alterações legislativas e regulatórias.
- > Avaliação de impactos operacionais e financeiros.
- > Alinhamento direto com a Presidência e as áreas de Controladoria e Finanças para implementação de adequações necessárias.

Adicionalmente, o cumprimento das obrigações fiscais e sua eficiência são auditados anualmente por firmas independentes, garantindo:

- > Conformidade legal com os requisitos tributários.
- > Identificação de oportunidades de otimização.
- > Mitigação de riscos associados à gestão fiscal.



PROSPERIDADE

Este modelo assegura não apenas a conformidade, mas também a excelência na gestão tributária estratégica da companhia.

MONITORAMENTO E TRANSPARÊNCIA DE RESULTADOS /GRI 205-1, 207-3/

A ASTA Brasil assegura transparência e alinhamento estratégico por meio da divulgação mensal de resultados e indicadores-chave aos controladores. **Este processo sistêmico permite:**

1. ACOMPANHAMENTO EM TEMPO REAL

- > **Análise mensal de desempenho operacional, financeiro e estratégico.**
- > **Identificação ágil de oportunidades e desvios através de reuniões semanais e/ou quinzenais com a matriz para troca de ideias e rápida tomada de decisão.**

2. TOMADA DE DECISÃO BASEADA EM DADOS

- > **Subsídios para ajustes rápidos e direcionados.**
- > **Alinhamento entre gestão e controladores sobre metas e prioridades.**

3. GOVERNANÇA CORPORATIVA

- > **Conformidade com práticas de transparência.**
- > **Comunicação estruturada e periódica.**

Esta rotina fortalece a gestão responsável e o cumprimento dos objetivos organizacionais, mantendo todos os *stakeholders* estratégicos informados e alinhados.

IMPACTO POSITIVO NO DESENVOLVIMENTO LOCAL GESTÃO DA CADEIA DE FORNECIMENTO

/GRI 3-3, 204-1, 414-2/

Reconhecendo o potencial impacto significativo de nossas atividades ao meio ambiente, economia e nas comunidades nas quais estamos inseridos, a ASTA Brasil adota critérios socioambientais rigorosos na seleção de fornecedores de produtos e serviços. Nossa abordagem inclui um processo detalhado de homologação, no qual avaliamos a conformidade ambiental, práticas operacionais e confiabilidade dos parceiros. No entanto, nosso compromisso vai além da simples adequação às nossas exigências: buscamos estimular a cadeia de suprimentos no aprimoramento contínuo de seus processos, promovendo práticas mais sustentáveis e eficientes.



PROSPERIDADE

Para garantir a manutenção dos padrões ao longo do tempo, realizamos auditorias periódicas e verificações, assegurando que nossos fornecedores permaneçam alinhados aos nossos princípios. Em 2024, foram conduzidas:

- > 7 auditorias em fornecedores críticos (CQ).
- > 3 auditorias em fornecedores terceirizados (TC).

Em 2024, a ASTA Brasil movimentou em torno R\$ 1,7 bilhão na aquisição de bens e serviços, com uma parcela significativa direcionada a matérias-primas essenciais, como cobre, alumínio e esmaltes. Nesses casos, devido à especificidade do mercado, as opções são limitadas e já consolidadas. Contudo, quando se trata de insumos diversos e serviços, priorizamos fornecedores locais, visando não apenas a eficiência operacional, mas também o impacto econômico positivo na geração de empregos e no desenvolvimento das economias regionais.

Para aprimorar nossa gestão de fornecedores, aplicamos um questionário estruturado que coleta dados sobre o perfil socioambiental e operacional dos parceiros. Os resultados dessa análise são fundamentais para orientar nossa estratégia de suprimentos nos próximos anos, reforçando nosso compromisso com uma cadeia de fornecimento sustentável, ética e resiliente.

/GRI 2-6, 2-26/

SELEÇÃO DE NOVOS FORNECEDORES COM BASE EM CRITÉRIOS SOCIAIS

/GRI 205-1, 408-1, 409-1, 414-1/

A atuação da ASTA Brasil impulsiona significativamente o desenvolvimento econômico e social nas regiões onde estamos presentes. Nossas operações geram impacto positivo em cadeia, beneficiando centenas de fornecedores locais e regionais, desde pequenos negócios até médias empresas, e fomentando a geração de centenas de empregos diretos e indiretos. Ao priorizar parcerias com empresas da região, não apenas fortalecemos a economia local, como também promovemos a capacitação técnica e a profissionalização da mão de obra regional.



1

2

3

4

27

PROSPERIDADE

Mapeamento da força de trabalho terceirizada

ATIVIDADE	HOMENS	MULHERES	Nº DE TRABALHADORES TOTAL
VIGILÂNCIA E PORTARIA	27	1	28
RESTAURANTE	1	18	19
JARDINAGEM E CONSERVAÇÃO	16	-	16
LOGÍSTICA INTERNA OP EMPILHADEIRA LIMPEZA	20	10	30
SERVIÇOS GERAIS LIMPEZA DE CARRETÉIS + CALDERARIA	25	1	26
TEMPORÁRIOS PRODUÇÃO	32	4	36
TEMPORÁRIOS ADMINISTRAÇÃO	-	2	2
TOTAL	121	36	157

CRITÉRIOS DE SELEÇÃO E MONITORAMENTO

Conscientes do nosso papel como agente de transformação, adotamos critérios rigorosos em nossa cadeia de suprimentos, reforçados por um Código de Conduta exclusivo para parceiros comerciais. Essa abordagem garante que nosso crescimento esteja alinhado aos princípios de responsabilidade social, ética nos negócios e valorização do capital humano, contribuindo para o desenvolvimento sustentável das comunidades onde atuamos.

Na seleção de fornecedores, exigimos:

- > Conformidade legal integral, incluindo legislação trabalhista e fiscal aplicável.
- > Respeito aos direitos humanos, com tolerância zero a:
 - _Trabalho infantil ou forçado.
 - _Relações trabalhistas abusivas.
 - _Qualquer prática que viole a dignidade humana.

Além disso, consideramos critérios socioambientais na homologação e reavaliação de fornecedores, considerando seu porte e relevância para nossas operações.



PROSPERIDADE

COMPROMISSO COM A MELHORIA CONTÍNUA

Buscamos ampliar progressivamente os critérios de avaliação, promovendo o desenvolvimento sustentável de nossa cadeia de fornecimento. O monitoramento contínuo garante que nossos parceiros mantenham padrões éticos e legais em suas operações.

OPERAÇÕES COM IMPACTOS NAS COMUNIDADES LOCAIS: COMPROMISSO COM A SUSTENTABILIDADE /GRI 413-2/

A ASTA Brasil mantém um profundo compromisso com o desenvolvimento sustentável nas comunidades onde atua, especificamente em Cerquilho e Três Corações, onde nossas operações estão presentes há mais de quatro décadas. Nossa atuação é pautada pelo respeito ao meio ambiente e pela construção de relações positivas com as comunidades locais.

PREVENÇÃO E CONTROLE AMBIENTAL PARA AMBAS AS UNIDADES

- > Implementamos rigorosos sistemas de gestão ambiental.
- > Manutenção de consultoria especializada para gestão e mitigação de passivo ambiental.
- > Otimizamos continuamente o uso de recursos naturais.
- > Adotamos práticas avançadas de tratamento de resíduos.
- > Priorizamos a economia circular através de reutilização e reciclagem.
- > Grandes investimentos em substituição de placas catalíticas de máquinas para controle de emissões de gases de efeito estufa.

ABORDAGEM EM CASOS DE IMPACTO

Em nossa trajetória, identificamos desafios ambientais que foram prontamente abordados:

1. NA UNIDADE DE CERQUILHO

- > Investimos significativamente na correção total de passivos ambientais históricos.
- > Implementamos soluções de correção.
- > Monitoramos a eficácia das ações de correção e seguimos com os controles necessários.
- > Desenvolvimento de ações de prevenção de novas ocorrências.

2. NA UNIDADE DE TRÊS CORAÇÕES

- > Proativamente, tão logo assumimos o controle da planta, mapeamos contaminações pontuais em solo e água.
- > Estamos executando plano de ação com medidas corretivas.





TRANSPARÊNCIA E ENGAJAMENTO:

- > Mantemos diálogo permanente com órgãos reguladores.
- > Adotamos todas as medidas necessárias para proteção ambiental.
- > Garantimos a segurança das comunidades vizinhas.
- > Monitoramos continuamente os indicadores ambientais.



A ASTA BRASIL REAFIRMA SEU COMPROMISSO COM A MELHORIA CONTÍNUA DE SEUS PROCESSOS, ASSEGURANDO QUE SUAS OPERAÇÕES CONTRIBUAM POSITIVAMENTE PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL DAS REGIÕES ONDE ESTAMOS INSERIDOS.



2

POLÍTICAS



GOVERNANÇA
EFICAZ E
SUSTENTABILIDADE
IMPULSIONAM
O SUCESSO
DA ASTA BRASIL.



- 1
- 2
- 3
- 4

Na ASTA Brasil, entendemos que a governança corporativa é o alicerce para uma atuação estratégica, ética e sustentável no Capitalismo de *Stakeholders*. Nossa visão integrada e holística vai além do *compliance*, incorporando transparência, equidade, responsabilidade e engajamento como pilares essenciais para criar valor compartilhado com todos os públicos de interesse.

/ESRS2 -GOV-1/

GOVERNANÇA CORPORATIVA NA ASTA BRASIL: BASE PARA SUSTENTABILIDADE E EXCELÊNCIA

Nossas práticas refletem um modelo robusto, desenhado para:

- 1. GESTÃO ESTRATÉGICA E RESPONSÁVEL**
 - > Estrutura de governança multinível, alinhada às melhores práticas de mercado.
 - > Processos decisórios ágeis e baseados em análise de riscos e oportunidades.
 - > Controles internos que asseguram conformidade e integridade.
- 2. TRANSPARÊNCIA E RELACIONAMENTO COM STAKEHOLDERS**
 - > Prestação de contas regular aos acionistas, conselhos e órgãos reguladores.
 - > Canais abertos de diálogo com colaboradores, comunidades e parceiros.
 - > Divulgação voluntária de indicadores ESG além das exigências legais.



3. SUSTENTABILIDADE COMO GOVERNANÇA

- > Integração de critérios ambientais e sociais nas decisões estratégicas.
- > Alinhamento aos ODS da ONU e princípios do Pacto Global.
- > Grupos de trabalhos dedicados a temas como mudança climática, eficiência hídrica e energética, geração de resíduos, cadeia de fornecimento, diversidade e inclusão, governança tributária e riscos do negócio.

NOSSOS DIFERENCIAIS



COMITÊ ESG.



POLÍTICAS ANTICORRUPÇÃO E CÓDIGO DE CONDUTA APLICADOS EM TODA A CADEIA.



AUDITORIAS INDEPENDENTES QUE VALIDAM NOSSOS PROCESSOS.



MANTIVEMOS NOSSAS CERTIFICAÇÕES ISO, COMO PROVA DE NOSSO COMPROMISSO COM A MELHORIA CONTÍNUA:



A PLANTA DE CERQUILHO POSSUI OS CERTIFICADOS ISO 9001, ISO 14001 E ISO 45001.



A PLANTA DE TRÊS CORAÇÕES TAMBÉM POSSUI AS ISOS 9001 E 14001, ALÉM DA IATF 16949.

ESTRUTURA DE GOVERNANÇA CORPORATIVA DA ASTA BRASIL

/GRI 2-9, 2-17 _ ESRS 2 GOV1/

A ASTA Brasil possui uma estrutura de governança corporativa cuidadosamente desenvolvida, alinhada às particularidades do nosso modelo de negócios e à estratégia organizacional. Nosso sistema de governança foi concebido para integrar-se de forma harmoniosa com todos os níveis decisórios, desde a esfera operacional até a governança do Grupo Montana Aerospace, assegurando coerência estratégica e sinergia organizacional.

PRINCÍPIOS ESTRUTURANTES DA NOSSA GOVERNANÇA

1. ALINHAMENTO ESTRATÉGICO

- > Modelo adaptado às características específicas do setor de componentes para transmissão de energia.
- > Integração vertical com as diretrizes corporativas do Grupo ASTA e MONTANA.
- > Controles internos que asseguram conformidade e integridade.

2. HIERARQUIA DECISÓRIA CLARAMENTE DEFINIDA

- > Delimitação precisa de responsabilidades em cada nível organizacional.
- > Fluxos de comunicação e aprovação otimizados para agilidade e eficiência.



3.
CONFORMIDADE
E EXCELÊNCIA

- > Adoção das melhores práticas de governança corporativa.
- > Estrita observância aos requisitos regulatórios e padrões do setor.

4.
GESTÃO
INTEGRADA
DE DESEMPENHO

- > Mecanismos de monitoramento contínuo de resultados.
- > Processos estruturados para avaliação de riscos e identificação de oportunidades.

DIRETRIZES ESTRATÉGICAS
DE GRUPO

Nossa governança ASTA opera em perfeita sintonia com a estrutura corporativa que parte do Grupo MONTANA AEROSPACE, permeia pelo Grupo ASTA e chega até nossas operações no Brasil, garantindo:

- > Consistência na aplicação de políticas e diretrizes.
- > Transparência nos processos decisórios.
- > Respaldo no posicionamento.
- > Eficácia na implementação de estratégias.

Esta arquitetura de governança, em constante evolução, reflete nosso compromisso com a gestão profissionalizada, a criação de valor sustentável e a manutenção dos mais altos padrões éticos e de *compliance*.

A robustez de nosso modelo de governança assegura que todas as decisões e ações estejam alinhadas com os objetivos estratégicos da organização, promovendo excelência operacional e sustentabilidade empresarial.

ESTRUTURA E ATUAÇÃO
DO COMITÊ ESG DA ASTA BRASIL

/GRI 2-11 _ ESRS2 GOV1/

Na ASTA Brasil, a governança em ESG (Ambiental, Social e Governança) é liderada por um Comitê ESG, composto pelo Diretor-Presidente, demais Diretores e coordenado operacionalmente por um Líder dedicado. Este comitê tem como responsabilidade primordial definir as diretrizes estratégicas que orientam as práticas sustentáveis e éticas em todos os negócios da empresa.

Para garantir a implementação efetiva dessas diretrizes, foram estabelecidos Grupos de Trabalho (GTs) especializados por pilar:



AMBIENTAL



SOCIAL



GOVERNANÇA



Clique aqui para visualizar a estrutura.



Clique aqui para visualizar a estrutura da área de ESG.



1

2

3

4

ESTRUTURA DE GOVERNANÇA

/GRI 2-9, 2-10, 2-17/

Em 2022, formalizamos nossa estrutura de governança corporativa, que é exercida diretamente pela Diretoria Executiva e pelo Diretor-Presidente. Esta mesma liderança estratégica – sem distinção ou estrutura paralela – compõe integralmente o Comitê de ESG da companhia, assegurando plena sinergia entre as decisões de negócios e as agendas de sustentabilidade.

Ao longo dos anos, esse comitê tem ganhado maior relevância na gestão do negócio, influenciando decisões críticas e fortalecendo a integração entre as práticas ESG e os objetivos corporativos.

AVALIAÇÃO DO DESEMPENHO DO MAIS ALTO ÓRGÃO DE GOVERNANÇA

/GRI 2-12, 2-18/

O crescimento sustentável do nosso negócio é viabilizado por meio da definição de estratégias claras, metas mensuráveis e monitoramento contínuo de resultados. Esse processo abrange todas as áreas da organização, incluindo

análises financeiras, comerciais, operacionais, ambientais e de gestão de pessoas.

Para garantir uma avaliação sistemática, a Alta Direção realiza revisões mensais por meio da Reunião Gerencial, na qual os gestores responsáveis apresentam indicadores, justificativas para eventuais variações, tendências, ações corretivas e *insights* estratégicos. Além disso, passamos por auditorias independentes que avaliam nossos Sistemas de Gestão ISO, assegurando conformidade com os padrões internacionais de qualidade, saúde e segurança ocupacional, e gestão ambiental.

Nossas demonstrações financeiras e contábeis também são submetidas a auditorias externas, conduzidas pela KPMG, uma das principais firmas globais de auditoria, que revisa integralmente as informações referentes aos exercícios fiscais, assegurando a conformidade com as normas contábeis vigentes e reforçando a transparência e a confiabilidade dos dados reportados. Outro pilar fundamental de nossa avaliação são as auditorias realizadas por clientes, que aplicam critérios rigorosos em nossos processos e consistentemente atestam nossa excelência operacional. Todos os resultados desses processos são monitorados pela Alta Direção, assegurando melhoria contínua e tomada de decisão baseada em dados.

DADOS DE AUDITORIAS EM 2024

Resultados de Auditorias em 2024

TIPO DE AUDITORIA	CERQUILHO (CQ)	TRÊS CORAÇÕES (TC)
AUDITORIAS EM FORNECEDORES		
AUDITORIAS DE CLIENTES		
AUDITORIAS CERTIFICADORAS		



POLÍTICAS-GOVERNANÇA

INCORPORAÇÃO DE COMPROMISSOS COM A POLÍTICA

/GRI 2-9, 2-12, 2-17, 2-24/

Como parte de nossa cultura organizacional, a ASTA Brasil assume compromissos estratégicos em temas essenciais à governança corporativa, incluindo:

- > Negócios realizados com ética, integridade e aderência às leis e normas.
- > Direitos humanos.
- > Saúde e segurança ocupacional.
- > Boas práticas ambientais e descarbonização.
- > Ética e integridade nos negócios.

Esses compromissos, validados e endossados pela Alta Direção, refletem a seriedade com que conduzimos nossas operações e são comunicados de forma transparente a todas as partes interessadas.

O monitoramento do cumprimento desses compromissos é realizado por meio de:

- > Comitê de ESG.
- > Reuniões gerenciais.
- > Grupos de trabalho especializados.
- > Auditorias internas e externas (primeira, segunda e terceira parte).

PROCESSOS PARA REMEDIAR IMPACTOS NEGATIVOS

/GRI 2-13, 2-16, 2-25, 2-26, 406-1/

No âmbito da Governança e como parte do Comitê de ESG, estamos aprimorando o papel do Comitê de Ética, o qual é responsável por:

- > Investigar relatos recebidos pelo Canal de Denúncias (principal meio para reportar condutas inadequadas).
- > Garantir anonimato e proteção aos relatores, evitando retaliações.

> Promover um ambiente de diálogo aberto sobre questões como:

- _Conduta nos negócios.
- _Proteção de dados.
- _Relações interpessoais.
- _Riscos ambientais, de segurança e patrimoniais.

Todos os relatos são encaminhados às instâncias competentes, incluindo a Alta Direção e, quando necessário, aos controladores internacionais. Os relatores recebem *feedback* sobre o andamento e conclusão das apurações.

CASO RELEVANTE EM 2024

Na unidade de Três Corações, identificamos um passivo ambiental histórico (não gerado por nossas operações, mas originado pela gestão anterior). Em alinhamento com nossos princípios, estamos tratando o tema de forma responsável, com acompanhamento do Comitê de ESG da ASTA Brasil.



CONFORMIDADE COM LEIS E REGULAMENTOS /GRI 2-27/

O estrito cumprimento das leis e regulamentos é um pilar fundamental de nossa gestão. Para assegurar conformidade, adotamos as seguintes práticas:

> **Identificação e avaliação contínua de requisitos legais, utilizando:**

- _Plataformas especializadas.
- _Assessoria jurídica.
- _Fontes regulatórias oficiais.
- _Conhecimento técnico de nossas equipes.

> **Verificação periódica por meio de:**

- _Auditorias internas e externas.
- _Processos de autoavaliação.

Essa abordagem garante que nossas operações estejam sempre alinhadas às exigências legais, mitigando riscos e reforçando nossa credibilidade institucional.

POLÍTICA DE REMUNERAÇÃO DA ASTA BRASIL /GRI 2-19, 2-20/

O Projeto Remuneração Estratégica ASTA Brasil está alinhado com o Plano de Carreira que visa demonstrar a possível trajetória profissional dos colaboradores dentro de nossa organização. Está desenhado de forma singular, em consonância com o modelo de nosso Negócio e alinhado às boas práticas de fomento e retenção de talentos, com foco no desenvolvimento. Tem o objetivo de traçar a jornada do colaborador ao longo de sua permanência conosco. Lembrando que o Plano de Carreira não é apenas uma ferramenta para o colaborador, mas também para a empresa, pois permite alinhar o crescimento individual com os objetivos organizacionais.

1. AOS PRINCÍPIOS DE MERCADOS SELECIONADOS, COM *BENCHMARKING* PERIÓDICO PARA GARANTIA DE COMPETITIVIDADE.

2. ÀS CONVENÇÕES COLETIVAS E ACORDOS SINDICAIS APLICÁVEIS A CADA CATEGORIA.

3. À LEGISLAÇÃO TRABALHISTA VIGENTE, ASSEGURANDO PLENA CONFORMIDADE LEGAL.

DIRETRIZES ADOTADAS

> **Composição salarial considera:**

- _Complexidade do cargo.
- _Experiência e qualificação profissional.
- _Parâmetros setoriais.

COMPROMISSO

Manteremos a equidade e transparência nas relações trabalhistas, com revisões periódicas para acompanhamento das dinâmicas do mercado.

A falta de documentação formal (políticas de remuneração etc.) não significa ausência de critério, pois as decisões salariais seguem rigor técnico e legal.



POLÍTICAS-GOVERNANÇA

TRANSPARÊNCIA E GOVERNANÇA

/GRI 2-14, 2-15 _ RT-EE 510A.1, RT-EE-510A.2, RT-EE-510A.3/

A ASTA Brasil atua em conformidade com as legislações e diretrizes de integridade vigentes no Brasil e nos demais países onde opera, assegurando conduta íntegra e livre de conflitos de interesses.

Como parte de nossa cultura organizacional, promovemos um ambiente de negócios pautado pela ética e transparência. Nossos colaboradores, em todos os níveis hierárquicos, são orientados a refletir sobre suas atividades e decisões, garantindo que estas sejam imparciais e alinhadas aos interesses legítimos da empresa.

POLÍTICAS /GRI 2-23/

A Companhia adota como princípio a manutenção dos mais elevados padrões éticos em suas relações, materializados por meio de nossa estrutura de governança. **Entre os instrumentos que formalizam esse compromisso, destacam-se:**

- > **Código de Conduta:** mais do que um documento, expressa nossos valores fundamentais na condução dos negócios e no relacionamento com partes interessadas.
- > **Pacto Empresarial pela Integridade e contra a Corrupção:** iniciativa da qual somos signatários, reforçando nosso compromisso público com ambientes de negócios íntegros.
- > **Política de Gestão Integrada:** consolida nossos compromissos com:
 - _Meio ambiente.
 - _Saúde e segurança ocupacional.
 - _Conformidade legal.
 - _Melhoria contínua de processos para atendimento às demandas dos clientes.

Além disso, incentivamos a participação de nossos colaboradores em entidades de classe e mantemos canais de comunicação abertos com todas as partes interessadas, visando ao crescimento sustentável.

Todos os nossos compromissos são públicos e estão disponíveis para consulta nos sites das unidades PPE Fios Esmaltados S.A. e São Marco Indústria e Comércio Ltda.



1

2

3

4

ENGAJAMENTO INSTITUCIONAL E COLABORAÇÃO SETORIAL

ABORDAGEM PARA ENGAJAMENTO DE *STAKEHOLDERS* /GRI 2-28/

A ASTA Brasil é composta por duas entidades jurídicas: PPE Fios Esmaltados S.A. e São Marco Indústria e Comércio Ltda. Atuamos na fabricação de condutores elétricos de cobre e alumínio, essenciais para aplicações em geradores, transformadores e motores, com forte presença nos setores de energia e indústria.

RECONHECEMOS A IMPORTÂNCIA DE UMA GESTÃO ESTRATÉGICA DE *STAKEHOLDERS*, IDENTIFICANDO E PRIORIZANDO OS GRUPOS MAIS RELEVANTES PARA O NOSSO NEGÓCIO. NOSSA ABORDAGEM DE ENGAJAMENTO É PAUTADA NO DIÁLOGO CONTÍNUO, TRANSPARÊNCIA E CRIAÇÃO DE VALOR COMPARTILHADO.

A seguir, destacamos nossos principais públicos de relacionamento:

1. ACIONISTAS

O acionista controlador tem um papel fundamental na definição da ambição estratégica da empresa, alinhando-a com os indicadores financeiros e garantindo a sustentabilidade das operações. A atratividade do negócio está vinculada à geração de retornos financeiros consistentes, em linha com as metas de longo prazo.

2. COLABORADORES

Nossos colaboradores são peças-chave na execução da estratégia empresarial. Priorizamos:

- > Seleção de talentos alinhados à nossa cultura e valores.
- > Treinamento e capacitação contínuos.
- > Promoção de um ambiente inclusivo, que valorize a contribuição de cada indivíduo e fortaleça as comunidades onde atuamos.



POLÍTICAS-GOVERNANÇA

3. CLIENTES

Adotamos uma postura de cocriação, reconhecendo que fazemos parte de uma cadeia de valor maior, cujo objetivo final é garantir energia e soluções tecnológicas para a sociedade. Mantemos um relacionamento transparente e de longo prazo, assegurando estabilidade no fornecimento e competitividade de nossos produtos.

4. FORNECEDORES (MATÉRIAS- -PRIMAS E SERVIÇOS)

Assim como impactamos a cadeia de nossos clientes, entendemos que nossos fornecedores também são parte essencial do nosso ecossistema. Buscamos parcerias duradouras, baseadas em benefícios mútuos, e incentivamos a adoção de práticas sustentáveis em toda a cadeia.

5. INSTITUIÇÕES FINANCEIRAS

Dada a intensidade de capital de giro em nosso segmento, mantemos relacionamentos estratégicos com bancos e instituições financeiras, assegurando linhas de crédito competitivas que sustentem nossa operação e crescimento.

6. ENTIDADES DE CLASSE E SINDICATOS

Somos associados a entidades como Sindicel e Abimaq, que nos auxiliam na atualização sobre políticas industriais, cenários econômicos e regulatórios. Além disso, mantemos um canal aberto com o sindicato dos colaboradores, promovendo um diálogo construtivo para alinhar expectativas e necessidades.

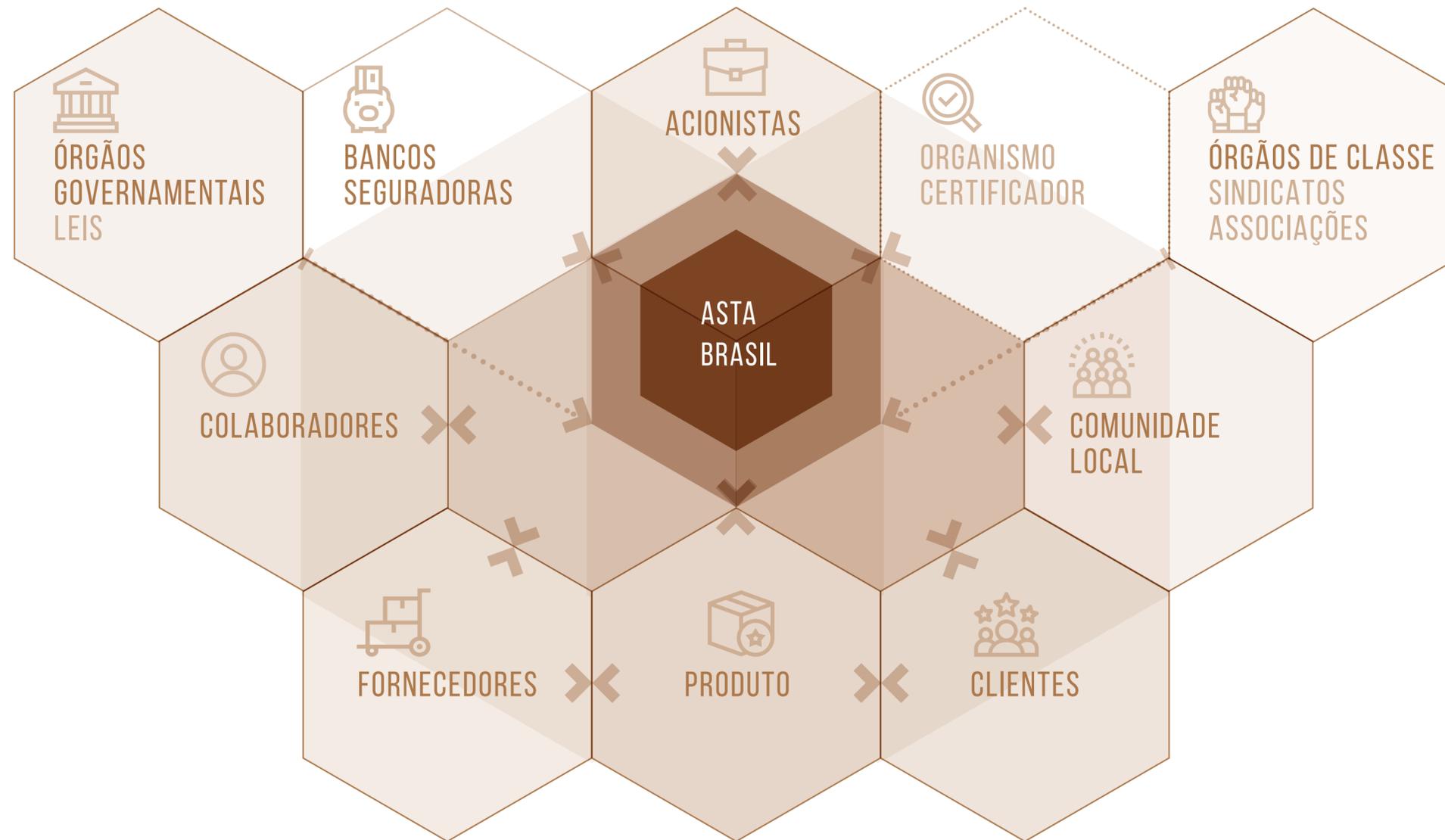
7. GOVERNOS (FEDERAL, ESTADUAL E MUNICIPAL)

Em um ambiente de alta complexidade fiscal e regulatória, valorizamos o diálogo com as esferas governamentais para garantir conformidade legal, aprimorar processos e contribuir para políticas públicas que favoreçam o desenvolvimento industrial.

A ASTA Brasil entende que o sucesso sustentável depende do relacionamento equilibrado e produtivo com todos os seus *stakeholders*. Nossa estratégia é pautada na parceria, transparência e compromisso com o desenvolvimento conjunto, reforçando nosso papel como agente de valor econômico, social e ambiental.



POLÍTICAS-GOVERNANÇA



Mantemos um relacionamento estratégico com diversas associações de classe no Brasil, por meio de:

- > Participação ativa em fóruns e comitês técnicos.
- > Contribuição voluntária de *expertise*, com compartilhamento de conhecimentos e melhores práticas.

- > Presença qualificada em reuniões estratégicas e eventos setoriais.
- > Manutenção de associação institucional, incluindo o pagamento de taxas associativas básicas.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

1. FORTALECER RELAÇÕES INSTITUCIONAIS COM *STAKEHOLDERS-CHAVE* DO SETOR
2. FOMENTAR O DESENVOLVIMENTO DO NEGÓCIO POR MEIO DA INTELIGÊNCIA SETORIAL
3. CONTRIBUIR PARA A EVOLUÇÃO DA INDÚSTRIA, PROMOVENDO PRÁTICAS SUSTENTÁVEIS E INOVADORAS



Nosso engajamento reflete o compromisso com a transparência, o diálogo construtivo e a criação de valor compartilhado, alinhado com os mais altos padrões de governança corporativa.

Essa atuação colaborativa reforça nosso posicionamento como agente ativo no desenvolvimento do setor, enquanto ampliamos nossas capacidades estratégicas por meio do intercâmbio de conhecimentos. /GRI 2-28/

SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO E CANAIS DE COMUNICAÇÃO /GRI 418-1/

A confiabilidade de nosso negócio está diretamente vinculada ao rigor com que tratamos os dados de clientes, colaboradores e demais partes interessadas. Nossas operações processam milhares de dados diariamente, seguindo rigorosos protocolos de segurança e a LGPD (Lei n.º 13.709/18).

NOSSOS CONTROLES ABRANGEM:

- > Classificação e tratamento adequado de dados.
- > Prazos de retenção e descarte seguro.
- > Treinamentos contínuos para colaboradores, assegurando a aplicação correta da LGPD em todas as áreas da empresa.

CANAIS DE COMUNICAÇÃO

Dúvidas sobre proteção de dados:



UNIDADE
CERQUILHO

privacy.brazilcq@astagroup.com



UNIDADE
TRÊS CORAÇÕES

privacy.braziltc@astagroup.com

Relatos éticos
Inclusive anônimos
e com garantia de
não retaliação:



CANAL
DE DENÚNCIAS

0800 6018 272

ou

[CLIQUE AQUI!](#)

Garantimos sigilo e tratamento adequado a todas as manifestações, reforçando nosso compromisso com transparência e integridade.



3

PESSOAS



GESTÃO
HUMANIZADA:
O CORAÇÃO
DA ASTA
BRASIL.



1

2

3

4

NA ASTA BRASIL,
CULTIVAMOS UM JEITO
DE FAZER NEGÓCIOS QUE
COLOCA A VIDA EM PRIMEIRO
LUGAR. ACREDITAMOS
QUE EMPRESAS SÃO,
ANTES DE TUDO, REDES
DE RELACIONAMENTOS
HUMANOS – E É NESSA
TEIA DE CONEXÕES QUE
CONSTRUÍMOS NOSSO
SIGNIFICADO.

NOSSAS PESSOAS, NOSSA ESSÊNCIA

Entendemos que:



CADA COLABORADOR
CARREGA EM SI
UM UNIVERSO DE
SONHOS, TALENTOS
E HISTÓRIAS.



O CRESCIMENTO
VERDADEIRO SE MEDE
PELO BRILHO NOS OLHOS
E NÃO APENAS
NOS GRÁFICOS.



OS NÚMEROS
SÓ GANHAM SENTIDO
QUANDO TRADUZEM
DESENVOLVIMENTO
HUMANO REAL.



CUIDADO COMO ESTRATÉGIA

Praticamos:

 ESCUTA ATIVA COMO METODOLOGIA DE GESTÃO.

 FLEXIBILIDADE QUE HONRA A COMPLEXIDADE HUMANA.

 OPORTUNIDADES QUE RESPEITAM OS RITMOS INDIVIDUAIS.

GERAÇÃO DE VALOR ESTENDIDO ÀS FAMÍLIAS

Nosso impacto social se mede por:

 PRESENTES E MIMO ÀS FAMÍLIAS EM DATAS COMEMORATIVAS.

 CARTÃO-PRESENTE DE NATAL COM IMPORTÂNCIA EM DINHEIRO.

 CAMPANHAS DE VACINAÇÃO ESTENDIDAS A FAMILIARES.

ESSES SÃO EXEMPLOS DE QUE NOSSO OLHAR VAI ALÉM DE CADA COLABORADOR.

GESTÃO DE PESSOAS NA ASTA BRASIL: POTENCIALIZANDO TALENTOS PARA UM FUTURO SUSTENTÁVEL

Na ASTA Brasil, acreditamos que nosso maior diferencial competitivo está nas pessoas que compõem nossa organização. **Nossa gestão de pessoas é construída sobre três pilares fundamentais:**





1. DESENVOLVIMENTO CONTÍNUO

- > Programas estruturados de capacitação técnica e comportamental.
- > Planos de carreira alinhados às necessidades do negócio e aspirações individuais.
- > Investimento em lideranças transformadoras.

2. AMBIENTE DE TRABALHO INSPIRADOR

- > Segurança e saúde como prioridades absolutas.
- > Iniciativas de bem-estar e qualidade de vida.
- > Valorização da diversidade e inclusão.

3. CULTURA DE RECONHECIMENTO E PERTENCIMENTO

- > Sistemas de remuneração competitivos e justos.
- > Programas de incentivo e reconhecimento de desempenho.
- > Engajamento em projetos com impacto social e ambiental.

NOSSA ABORDAGEM

Integramos práticas modernas de gestão com o “Jeito ASTA” de ser, criando um ecossistema onde:

- > Os colaboradores encontram propósito em seu trabalho.
- > As equipes se desenvolvem em ambientes colaborativos.
- > A organização se beneficia do potencial pleno de seus talentos.



GESTÃO HUMANIZADA E COMPOSIÇÃO DA FORÇA DE TRABALHO ASTA BRASIL

/GRI 2-7 _ ESRS E SBS 2SBM, ESRS2 S1-1, ESRS 2 S1-2, ESRS 2 S1-4,
ESRS S1-8 _ RT-EE-000.B/

NA ASTA BRASIL,
TRANSFORMAMOS
NOSSO COMPROMISSO
COM AS PESSOAS EM AÇÕES
CONCRETAS QUE PERMEIAM
TODA A ORGANIZAÇÃO.
O “JEITO ASTA” DE SE
RELACIONAR SE MANIFESTA
POR MEIO DE:

 AMBIENTES DE
TRABALHO SEGUROS
E ADEQUADOS
ÀS NECESSIDADES
OPERACIONAIS.

 VALORIZAÇÃO
CONTÍNUA
DE TALENTOS,
COM PROGRAMAS DE
DESENVOLVIMENTO
PROFISSIONAL.

 RECONHECIMENTO
SISTEMÁTICO
DE DESEMPENHO
E CONTRIBUIÇÕES
INDIVIDUAIS.

 ENGAJAMENTO
ATIVO COM
AS COMUNIDADES
ONDE ESTAMOS
INSERIDOS.

A ASTA Brasil possui uma força de trabalho estratégica e diversificada, composta por 639 colaboradores em dezembro de 2024, distribuídos em suas unidades operacionais em Cerquilha (SP) e Três Corações (MG). **A composição reflete nosso compromisso com a excelência operacional e o desenvolvimento sustentável, organizada da seguinte forma:**



PESSOAS



639

COLABORADORES



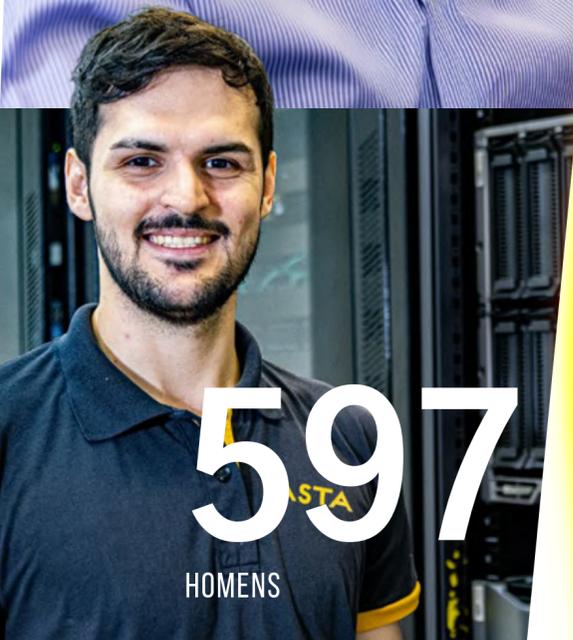
42

MULHERES



83

NOVAS CONTRATAÇÕES



597

HOMENS



22

MULHERES CONTRATADAS

/GRI 2-7/

639

COLABORADORES EFETIVOS

36

MÃO DE OBRA TEMPORÁRIA

25

APRENDIZ

31

ESTAGIÁRIOS

RELATÓRIO DE MOVIMENTAÇÃO DE PESSOAL /GRI 401-1/



597

MASCULINO



42

FEMININO

EM 2024, A ASTA BRASIL REGISTROU OS SEGUINTES INDICADORES DE MOVIMENTAÇÃO DE PESSOAL

TOTAL DE NOVAS CONTRATAÇÕES

62

COLABORADORES

52

ADMISSÃO EFETIVOS FEMININO

6

ADMISSÃO EFETIVOS MASCULINO

ADMISSÕES DE COLABORADORES EFETIVOS POR FAIXA ETÁRIA 2024

35

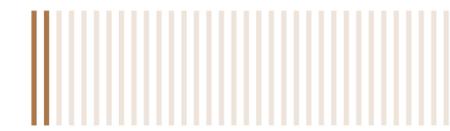
MENOR QUE 30 ANOS

27

ENTRE 31 E 50 ANOS

0

MAIOR QUE 51 ANOS



1,88%

TAXA DE TURNOVER MÉDIO MENSAL 2024

OS DADOS REFLETEM O PERFIL DEMOGRÁFICO DAS CONTRATAÇÕES E A ESTABILIDADE DO QUADRO DE PESSOAL AO LONGO DO PERÍODO ANALISADO, COM BASE EM MÉTRICAS ALINHADAS ÀS MELHORES PRÁTICAS DE GESTÃO DE PESSOAS.



POLÍTICA DE BENEFÍCIOS ASTA BRASIL

/GRI 401-1, 401-2/

A ASTA Brasil mantém um abrangente programa de benefícios, alinhado às melhores práticas de mercado e às necessidades de nossos colaboradores, demonstrando nosso compromisso com o bem-estar e a valorização do capital humano.

Estrutura de benefícios:

1. PACOTE BÁSICO APLICÁVEL A TODAS AS UNIDADES:

- > Refeição no local.
- > Plano de Saúde com cobertura ampliada.
- > Plano Odontológico.
- > Seguro de Vida em Grupo.
- > Subsídio de medicamento.
- > Programa de Participação nos Resultados.

2. BENEFÍCIOS DIFERENCIADOS POR UNIDADE:

- > Adaptados às características regionais.
- > Customizados conforme perfil de cargos e características das posições.
- > Revisados anualmente conforme análise de mercado.

MELHORIA CONTÍNUA

RECENTEMENTE, IMPLEMENTAMOS NA UNIDADE DE TRÊS CORAÇÕES:

- > *Upgrade* na modalidade do plano de saúde.
- > Ampliação da rede credenciada.
- > Melhoria nos limites de cobertura.
- > Inclusão de novos procedimentos.

GESTÃO ESTRATÉGICA DE BENEFÍCIOS

NOSSA ABORDAGEM INCLUI:

- > Análises periódicas de mercado.
- > Estudos de viabilidade financeira.
- > Projeções de custo-benefício.
- > *Benchmarking* setorial.



PESSOAS

PROCESSO DECISÓRIO

AS ALTERAÇÕES SÃO:

- > **Incorporadas no *budget* anual.**
- > **Alinhadas com a estratégia organizacional.**
- > **Comunicadas transparentemente.**

Esta política reflete nosso entendimento de que colaboradores valorizados são fundamentais para a excelência operacional e o sucesso sustentável do negócio. Continuamos evoluindo nosso programa para atrair, reter e desenvolver os melhores talentos do setor.

BENEFÍCIOS EXCLUSIVOS PARA COLABORADORES EM TEMPO INTEGRAL /GRI 201-3/

A ASTA Brasil oferece benefícios diferenciados exclusivamente aos colaboradores contratados em regime de tempo integral. **Entre esses benefícios, destacam-se:**

- > **Participação nos Lucros e Resultados (PLR):** programa vinculado ao desempenho corporativo e individual.
- > **Plano de Previdência Privada:** complementação de renda para o futuro, com contribuição corporativa.

Tais benefícios não se estendem a colaboradores temporários ou de período parcial, conforme estabelecido em nossa estratégia de compensação e benefícios.

A diferenciação está alinhada às práticas de mercado e à estratégia de atração e retenção de talentos, sempre em conformidade com a legislação trabalhista vigente.

LICENÇA-MATERNIDADE/PATERNIDADE /GRI 401-3/

A ASTA BRASIL, ALINHADA ÀS MELHORES PRÁTICAS DE GESTÃO DE PESSOAS E COMPROMETIDA COM O BEM-ESTAR DE SEUS COLABORADORES, ASSEGURA LICENÇAS-MATERNIDADE E PATERNIDADE EM CONFORMIDADE COM A LEGISLAÇÃO BRASILEIRA E COM POLÍTICAS INTERNAS QUE VISAM APOIAR AS FAMÍLIAS EM MOMENTOS TÃO ESPECIAIS.



1

2

3

4

PESSOAS

LICENÇA-MATERNIDADE

- > **120 dias de afastamento remunerado.**
Com possibilidade de extensão, conforme acordo coletivo.
- > **Estabilidade garantida desde a confirmação da gravidez até 5 meses após o parto.**
- > **Flexibilidade pós-retorno, quando aplicável**
Ex.: jornada adaptada ou *home office*, mediante avaliação médica e organizacional.

LICENÇA PATERNIDADE

- > **5 dias de afastamento remunerado.**
- > **Incentivo à participação nos cuidados iniciais do recém-nascido.**

NOSSO DIFERENCIAL

Além dos direitos legais, a ASTA Brasil promove:

BENEFÍCIOS ESTENDIDOS

- > Ex.: auxílio-creche, quando aplicável.

Nº TRABALHADORES COM DIREITO A LICENÇA POR MOTIVOS FAMILIARES - JAN-DEZ/2024

3
FEMININO

10
MASCULINO

0
OUTROS

13
TOTAL



LICENÇA-MATERNIDADE

Nº DE TRABALHADORES QUE USUFRUÍRAM DO DIRETO A LICENÇA POR MOTIVOS FAMILIARES - JAN-DEZ/2024

10
FEMININO

10
MASCULINO

0
OUTROS

20
TOTAL

19

LICENÇA-PATERNIDADE

Esta política reforça nosso compromisso com a diversidade, inclusão e equilíbrio entre vida profissional e pessoal. Para detalhes ou esclarecimentos, consulte a área de Gente e Gestão. /GRI 401-3/

GESTÃO DE SAÚDE E SEGURANÇA OCUPACIONAL NA ASTA BRASIL

/GRI 3-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10 _ ESRS S1-9, ESRS S1-14/

SAÚDE E SEGURANÇA OCUPACIONAL

A ASTA Brasil tem como compromisso prioritário garantir a saúde e a segurança de todos os colaboradores e trabalhadores envolvidos em nossas operações. Para isso, implementamos práticas reconhecidas internacionalmente,



1

2

3

4

PESSOAS

alinhadas à certificação ISO 45001 (obtida na planta de Cerquilho e estendida como referência para a unidade de Três Corações), que reforçam nossa cultura de prevenção a acidentes e doenças ocupacionais.

AÇÕES REALIZADAS EM 2024

Campanhas educativas

Dezenas de iniciativas voltadas à conscientização e melhores práticas em SST:



JANEIRO

Janeiro Branco
PALESTRA SOBRE SAÚDE MENTAL E QUALIDADE DE VIDA.



FEVEREIRO

Carnafolia
PREVENÇÃO AO HIV E ISTS COM DISTRIBUIÇÃO DE PRESERVATIVOS.



MARÇO

Saúde da Mulher
RODA DE CONVERSA NO DIA INTERNACIONAL DA MULHER.



ABRIL

Abril Verde
SEGURANÇA NO TRABALHO E USO CONSCIENTE DE SUBSTÂNCIAS QUÍMICAS.



MAIO

PREVENÇÃO À DENGUE E CAMPANHA MAIO AMARELO (SEGURANÇA NO TRÂNSITO).



JUNHO

COMBATE AO TABAGISMO COM DISTRIBUIÇÃO DE CHICLETES/ADESIVOS.



JULHO

CAMPANHA SOBRE SAÚDE AUDITIVA E PREVENÇÃO ÀS HEPATITES.



AGOSTO

Agosto Dourado
INCENTIVO À AMAMENTAÇÃO E APOIO ÀS MÃES.



SETEMBRO

Setembro Amarelo
PREVENÇÃO AO SUICÍDIO + AÇÕES SOBRE HIPERTENSÃO E DIABETES.



OUTUBRO

Outubro Rosa
PREVENÇÃO E CONSCIENTIZAÇÃO SOBRE O CÂNCER DE MAMA.



NOVEMBRO

Novembro Azul
CUIDADOS COM A SAÚDE DO HOMEM E CÂNCER DE PRÓSTATA.



DEZEMBRO

Dezembro Vermelho
PREVENÇÃO AO HIV, STS E CÂNCER DE PELE.



PESSOAS

Em materia de Segurança do Trabalho realizamos:

 DIALÓGOS DE SEGURANÇA ROTINEIROS.

 BLITZ DE SEGURANÇA COM A EQUIPE DA CIPA.

 INSPEÇÕES DIÁRIAS NOS AMBIENTES DE TRABALHO.

 SEMANA INTERNA DE PREVENÇÃO DE ACIDENTES.

 DEZENAS DE TREINAMENTOS DE SEGURANÇA.

 DIVERSAS CAMPANHAS TEMÁTICAS SOBRE PREVENÇÃO DE ACIDENTES.

Embora tenhamos registrado ocorrências de acidentes (todos de baixa complexidade), os dados reforçam a efetividade de nossas medidas corretivas e a melhoria contínua dos processos.

PRÓXIMOS PASSOS

Mantemos o foco em:

 APRIMORAR A PREVENÇÃO POR MEIO DE TREINAMENTOS E TECNOLOGIAS.

 FORTALECER A CULTURA DE SEGURANÇA, ENVOLVENDO COLABORADORES E LIDERANÇAS.

 CONSOLIDAR A MEDICINA OCUPACIONAL COM A MESMAS PRÁTICA EM AMBAS AS UNIDADES.

Um dos nossos principais avanços em termo de gestão de saúde em 2024 foi a consolidação da Gestão de Medicina Ocupacional ASTA Brasil, que conta com a atuação de uma equipe multidisciplinar centralizada, responsável por:

 ACOMPANHAMENTO PERSONALIZADO DE CASOS.

 ANÁLISE DE TENDÊNCIAS E INDICADORES.

 REDUÇÃO SIGNIFICATIVA DO ABSENTEÍSMO (COM DESTAQUE PARA A UNIDADE DE CERQUILHO).



1

2

3

4

TODA A GESTÃO DE SAÚDE E SEGURANÇA OCUPACIONAL (SSO) É FEITA COM BASE NOS MAIS RIGOROSOS PADRÕES INTERNACIONAIS, SEGUINDO OS REQUISITOS DA NORMA ISO 45001 – CERTIFICAÇÃO JÁ OBTIDA NA UNIDADE DE CERQUILHO E EM PROCESSO DE IMPLEMENTAÇÃO EM TRÊS CORAÇÕES.

PILARES DA GESTÃO DE SSO

1. CONFORMIDADE NORMATIVA

- > Estrito cumprimento da legislação trabalhista e previdenciária. NRs, CLT, LTS
- > Alinhamento com as melhores práticas internacionais.
- > Auditorias periódicas internas e externas.

2. PROCESSOS E FERRAMENTAS

- > Política de SSO formalmente documentada.
- > Procedimentos operacionais padronizados.
- > Sistema de gestão de riscos ocupacionais.
- > Programa de Gestão de Riscos.
- > Avaliação anual de riscos ambientais.
- > Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional PCMSO.





Para a manutenção de nossa estrutura de Saúde e Segurança, contamos com uma equipe robusta e competente que conta com o seguinte dimensionamento:

	UNIDADE GERQUILHO	UNIDADE TRÊS CORAÇÕES
TÉCNICOS DE SEGURANÇA DO TRABALHO	2	3
TÉCNICA DE ENFERMAGEM	1	1
MÉDICO(A) EXAMINADOR(A)	1	1
MÉDICO DO TRABALHO	1	1
GERENTE RESPONSÁVEL	1 GERENTE ASTA BRASIL	



INOVAÇÕES IMPLEMENTADAS EM 2024

INOVAÇÕES IMPLEMENTADAS EM 2024

- > Reestruturação das rotinas de inspeção.
- > Implementação de novas ferramentas de análise de risco.
- > Sistema aprimorado de investigação de incidentes.

INDICADORES DE DESEMPENHO

- > Taxa de frequência de acidentes.
- > Índice de gravidade.
- > Percentual de não conformidades tratadas.
- > Tempo de resposta a incidentes.
- > Nível de atendimento a ações corretivas.

INVESTIMENTOS EM PREVENÇÃO

- > Modernização de equipamentos de proteção coletiva.
- > Campanhas educativas continuadas.
- > Simulados de emergência periódicos.

RESULTADOS ALCANÇADOS

- > Melhoria nos indicadores de saúde ocupacional.
- > Aumento da percepção de segurança relatada pelos colaboradores.
- > Aumento em mais de 50% no número de comunicações de risco captadas.

A ASTA Brasil mantém seu compromisso inabalável com a excelência em SSO, entendendo que a preservação da integridade física e mental de seus colaboradores é requisito

fundamental para operações sustentáveis e de alta *performance*. Continuamos investindo em tecnologia, capacitação e melhoria contínua de nossos processos, reafirmando nossa posição como referência em segurança ocupacional no setor.

MÉDIA DE HORAS DE TREINAMENTO POR COLABORADOR EM 2024

/GRI 404-1, 404-2, 404-3 _ ESRS S1-13/

Em 2024, a ASTA Brasil investiu significativamente no desenvolvimento de seus colaboradores, totalizando 8.311 horas de treinamento, o que representa uma média de 13 horas por colaborador ao longo do ano. Esse resultado demonstra nosso compromisso com a capacitação contínua e a qualificação de nossos talentos, alinhando o crescimento profissional às demandas estratégicas do negócio. A média obtida reflete uma distribuição equilibrada de oportunidades de aprendizagem, abrangendo desde treinamentos técnicos específicos até programas de desenvolvimento comportamental e liderança, sempre com o objetivo de fortalecer competências e impulsionar a excelência operacional.



PROGRAMAS DE DESENVOLVIMENTO E TRANSIÇÃO DE CARREIRA

A ASTA Brasil mantém um portfólio estruturado de programas voltados ao aperfeiçoamento contínuo de competências e à assistência em transições de carreira, alinhados às diretrizes estratégicas e às melhores práticas de gestão de pessoas. **Destaque para as seguintes iniciativas:**

1. PLANO TRIANUAL DE DESENVOLVIMENTO E TREINAMENTO

Revisado ciclicamente a cada três anos, com base em:

- > Diretrizes estratégicas organizacionais.
- > Exigências legais e normativas.
- > Avaliação individual de competências.

Objetivo: garantir a evolução técnica e comportamental dos colaboradores em sintonia com as necessidades do negócio.

2. TREINAMENTO TÉCNICO-OPERACIONAL

Programa específico para novos colaboradores da área operacional, assegurando:

- > Domínio dos processos e ferramentas críticas.
- > Conformidade com padrões de segurança e qualidade.
- > Integração rápida e eficiente às rotinas produtivas.

3. PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO DE NOVOS COLABORADORES

Estrutura padronizada para ambientação organizacional, contemplando:

- > Cultura corporativa e valores da empresa.
- > Processos internos e políticas relevantes.
- > Rede de relacionamentos inicial (*onboarding* social).



IMPACTO E MÉTRICAS

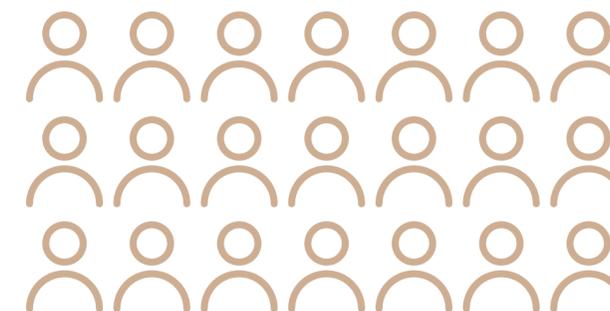
Estes programas refletem nossa política de valorização do capital humano, combinando capacitação técnica, preparação para futuras responsabilidades e suporte em momentos de transição.



AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO E DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL

43%

DO QUADRO DE COLABORADORES EFETIVOS PASSARAM POR PROCESSO FORMAL DE AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO, EM 2024.



276

PROFISSIONAIS NO TOTAL.

Esta prática estruturada tem como objetivo mensurar contribuições individuais, identificar oportunidades de desenvolvimento e alinhar expectativas entre colaboradores e organização.



PESSOAS

A empresa utiliza uma plataforma de engajamento como ferramenta estratégica para:

 FACILITAR A APLICAÇÃO DE AVALIAÇÕES DE DESEMPENHO PERIÓDICAS.

 PROMOVER CULTURA DE *FEEDBACK* CONTÍNUO, COM TROCAS CONSTRUTIVAS ENTRE LÍDERES E EQUIPES.

 MAPEAR POTENCIAL E DIRECIONAR PLANOS DE DESENVOLVIMENTO INDIVIDUALIZADOS.

DIFERENCIAIS DO PROCESSO

TRANSPARÊNCIA Critérios claros e alinhados com os objetivos organizacionais.

AÇÃO Resultados convertidos em planos de capacitação e crescimento.

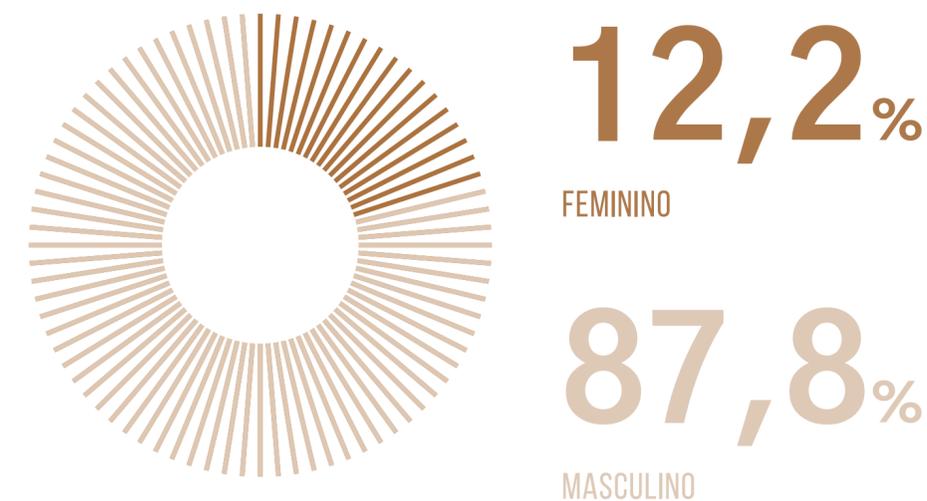
ENGAJAMENTO Estímulo à melhoria contínua e à alta *performance*.

Os dados demonstram nosso compromisso com a gestão profissionalizada de pessoas, no qual o desenvolvimento de talentos caminha lado a lado com os resultados do negócio.

INDICADORES DE EQUIDADE SALARIAL POR GÊNERO – ASTA BRASIL BASE DEZ/24

/GRI 2-21, 2-26, 405-2/

Em conformidade com nossos compromissos de transparência e equidade, apresentamos a proporção do salário base por gênero na ASTA Brasil em dezembro de 2024:



1

2

3

4

59



CONTEXTO E AÇÕES

1. TRANSPARÊNCIA ATIVA

- > Publicação anual do Relatório de Transparência Salarial.

Clique aqui e acesse o Relatório.

2. COMPROMISSO COM EQUIDADE

- > Análises periódicas para identificar e corrigir eventuais discrepâncias.
- > Práticas de remuneração baseadas em critérios objetivos.
Ex.: cargo, experiência e desempenho.

PRÓXIMOS PASSOS



EXPANDIR PROGRAMAS DE ATRAÇÃO E RETENÇÃO DE TALENTOS FEMININOS EM TODAS AS ÁREAS.



REVISÃO CONTÍNUA DOS PROCESSOS DE PROMOÇÃO E REMUNERAÇÃO.

POLÍTICA DE RELAÇÕES TRABALHISTAS E ABRANGÊNCIA DE ACORDOS COLETIVOS

/GRI 2-30/

Informamos que nossa política de relações trabalhistas está estruturada da seguinte forma:



PESSOAS

COBERTURA DE ACORDOS COLETIVOS

Todos os colaboradores com contratos CLT, incluindo os estatutários, estão abrangidos por negociação coletiva.

DISPOSIÇÕES GERAIS

A negociação coletiva busca manter a empresa alinhada à legislação, às boas práticas trabalhistas e à competitividade salarial.

A empresa mantém compromisso com o diálogo social e a transparência nas relações com todos os colaboradores, independentemente da abrangência por acordos coletivos.

RESULTADOS EXPRESSIVOS EM GESTÃO DE PESSOAS

Ao longo de 2024, a empresa gerou dezenas de oportunidades de desenvolvimento profissional, materializadas por meio de efetivações de estagiários e promoções internas. Essas ações reforçam o dinamismo e a vitalidade do nosso negócio, evidenciando não apenas o compromisso com a

criação de oportunidades, mas também com o reconhecimento e a retenção de talentos. Dessa forma, seguimos consolidando nossa trajetória de crescimento sustentável, alicerçado na valorização das pessoas.

Movimentos do ano 2024

SITE	TOTAL	PROMOÇÃO	APROVEITAMENTO INTERNO
ASTA BRASIL	133	114	19



1

2

3

4

61

PESSOAS

OUTRO FATOR DE DESTAQUE É NOSSA SISTEMÁTICA INTERNA DE APURAÇÃO DE CLIMA. ATRAVÉS DE NOSSA PLATAFORMA DE ENGAJAMENTO, APURAMOS EM TEMPO REAL E DE FORMA ESPONTÂNEA, O SENTIMENTO DOS COLABORADORES NO DIA A DIA DE TRABALHO.



MUITO FELIZ
50,6%
12.103*

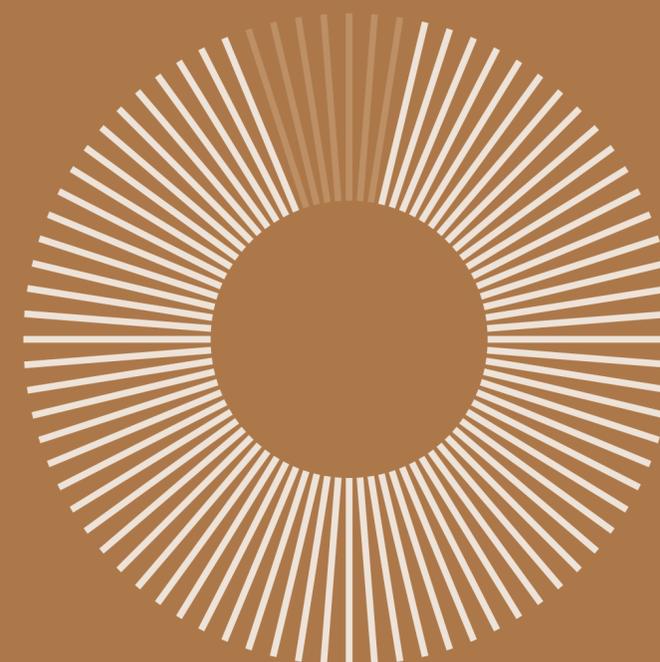
FELIZ
37,5%
8.968

NEUTRO
10,2%
2.427

TRISTE
0,9%
204

MUITO TRISTE
0,8%
199

* TOTAL DE AUTOAVALIAÇÕES REALIZADAS NA PLATAFORMA DE ENGAJAMENTO DA ASTA BRASIL.



90%
DOS COLABORADORES DECLARAM-SE FELIZES OU MUITO FELIZES EM FAZER PARTE DA ASTA BRASIL, REFLETINDO UM ALTO ÍNDICE DE SATISFAÇÃO NO AMBIENTE DE TRABALHO, CONFORME OS DADOS COLETADOS.



4

PLANETA

A ASTA
BRASIL
PROMOVE
PRÁTICAS
SUSTENTÁVEIS
PARA
PROTEGER
O PLANETA.

/RT-EE-130A.1/



PLANETA

Na ASTA Brasil, enxergamos o Planeta Terra não como um recurso a ser explorado, mas como um sistema vivo do qual somos parte integrante. Nossa atuação ambiental é guiada pelo princípio de interdependência – reconhecemos que o bem-estar do planeta está intrinsecamente ligado ao sucesso de nosso negócio e da sociedade. Medimos nosso sucesso não apenas pela redução de impactos, mas pela capacidade de ativar ecossistemas de cuidado ambiental que envolvem colaboradores, fornecedores e comunidades em uma rede de proteção planetária.

NA ASTA BRASIL,
A SUSTENTABILIDADE
AMBIENTAL É A BASE SOBRE
A QUAL CONSTRUÍMOS VALOR
COMPARTILHADO – PORQUE
ACREDITAR NO CAPITALISMO
DE *STAKEHOLDERS* É HONRAR
NOSSO PACTO SAGRADO COM
AS FUTURAS GERAÇÕES.

COMPROMISSO COM A GESTÃO AMBIENTAL RESPONSÁVEL

A ASTA Brasil reconhece sua responsabilidade na preservação dos recursos naturais e na construção de um futuro mais sustentável. Neste capítulo, apresentamos nossa estratégia ambiental, alinhada aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, com foco especial nos ODS 6 (Água Potável e Saneamento), ODS 7 (Energia Acessível e Limpa), ODS 12 (Consumo e Produção Responsáveis) e ODS 13 (Ação Contra a Mudança Global do Clima).



1

2

3

4

64

Nossa Abordagem Integrada:

1. EFICIÊNCIA NO USO DE RECURSOS

- > Otimização do consumo de água e energia em nossos processos produtivos.
- > Implementação de sistemas de recirculação e reúso.
- > Gestão responsável de resíduos sólidos.

2. INOVAÇÃO EM PROCESSOS SUSTENTÁVEIS

- > Desenvolvimento de tecnologias limpas e ecoeficientes.
- > Adoção de princípios de economia circular.
- > Investimento em pesquisa e desenvolvimento de materiais menos impactantes.

3. GESTÃO DE EMISSÕES E MUDANÇAS CLIMÁTICAS

- > Monitoramento e redução contínua de emissões de GEE.
- > Adaptação aos riscos climáticos.

NOSSAS AÇÕES DEMONSTRAM QUE É POSSÍVEL CONCILIAR CRESCIMENTO OPERACIONAL COM PRESERVAÇÃO AMBIENTAL, CRIANDO VALOR COMPARTILHADO PARA A EMPRESA E A SOCIEDADE.

IMPLICAÇÕES FINANCEIRAS E RISCOS DECORRENTES DAS MUDANÇAS CLIMÁTICAS

/GRI 201-2 _ ESRS E1-1/

Embora as mudanças climáticas representem desafios globais significativos, nossas análises indicam que as operações da ASTA Brasil não estão sujeitas a impactos materiais de médio prazo em decorrência dessas mudanças. No entanto, mantemos o tema em nossa agenda estratégica, alinhados às demandas do mercado e da sociedade.



ESTAMOS COMPROMETIDOS COM A DESCARBONIZAÇÃO DE NOSSOS PROCESSOS, NÃO APENAS PARA CONTRIBUIR COM AS METAS GLOBAIS DE REDUÇÃO DE EMISSÕES, MAS TAMBÉM PARA NOS POSICIONARMOS COMO AGENTES ATIVOS NA TRANSIÇÃO PARA UMA ECONOMIA DE BAIXO CARBONO. DO PONTO DE VISTA FINANCEIRO, A MIGRAÇÃO PARA FONTES DE ENERGIA MAIS SUSTENTÁVEIS TEM EXIGIDO INVESTIMENTOS EM EQUIPAMENTOS DE GERAÇÃO RENOVÁVEL, O QUE ABRE OPORTUNIDADES SIGNIFICATIVAS PARA NOSSO NEGÓCIO.

Um exemplo concreto é nosso projeto interno de reciclagem de cobre, que nos permite fortalecer nossa participação na economia circular, reduzindo a pegada ambiental de nossos produtos e agregando valor sustentável à nossa cadeia produtiva.

GESTÃO SUSTENTÁVEL DE EMBALAGENS – ATENDIMENTO AOS INDICADORES

/GRI 301-1, 301-3 _ RT-EE 410A.3/

A ASTA dispõe de um sistema de controle rigoroso para monitorar os volumes de carretéis plásticos ABS danificados ou deteriorados, alinhado aos seguintes objetivos estratégicos:



PRESERVAÇÃO DA QUALIDADE DOS INSUMOS.



EFICIÊNCIA ECONÔMICA NA AQUISIÇÃO DE EMBALAGENS.



SUSTENTABILIDADE OPERACIONAL POR MEIO DA LOGÍSTICA REVERSA.



PROCESSO DE RECICLAGEM E REINCORPORAÇÃO

/RT-EE 410A.3/



MELHORIAS PLANEJADAS PARA 2025

- > Desenvolvimento de indicador de logística reversa para métricas precisas de:
 - _Embalagens plásticas (carretéis ABS).
 - _Bobinas de madeira.
- > Ampliação do escopo de materiais recuperados.
- > Integração de dados com relatórios ESG.

COMPROMISSOS GLOBAIS

REDUÇÃO DE RESÍDUOS INDUSTRIAIS

ECONOMIA CIRCULAR COMO PILAR OPERACIONAL

TRANSPARÊNCIA EM MÉTRICAS DE RECICLAGEM

/GRI 301-1/

12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS



Os processos atendem aos critérios dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.



GESTÃO DE ENERGIA NAS UNIDADES INDUSTRIAIS DA ASTA BRASIL

/GRI 3-3, 302-1, 302-2 _ ESRS E1-5/

A ASTA Brasil adquire energia elétrica por meio do Mercado Livre de Energia, garantindo flexibilidade, competitividade e alinhamento com práticas sustentáveis.

EFICIÊNCIA ENERGÉTICA E SUSTENTABILIDADE

7 ENERGIA LIMPA E ACESSÍVEL



A ASTA Brasil adota práticas para otimizar o consumo energético em toda a cadeia produtiva, com foco em sustentabilidade e competitividade:



MONITORAMENTO CONTÍNUO PARA IDENTIFICAÇÃO DE OPORTUNIDADES DE ECONOMIA.



GESTÃO SUSTENTÁVEL DOS RECURSOS ENERGÉTICOS.



MODERNIZAÇÃO DE EQUIPAMENTOS PARA MAIOR EFICIÊNCIA.

Essas ações reforçam o compromisso da empresa com uma produção responsável e de baixo impacto ambiental.



ESTRATÉGIAS DE EFICIÊNCIA ENERGÉTICA

/GRI 302-4 _ ESRS E1, ESRS E-4/

1. MODERNIZAÇÃO DE MOTORES ELÉTRICOS

Substituição progressiva de motores CC por modelos CA mais eficientes, considerando: (em andamento, sem prazo determinado, devido ao elevado n.º de motores)

- > Análises de custo-benefício e economia de energia.
- > Redução de 15-20% no consumo energético.
- > Corte de 30% nos custos de manutenção.
- > Maior confiabilidade operacional.

2. OTIMIZAÇÃO DOS PROCESSOS PRODUTIVOS

Aprimoramento nas linhas de esmaltagem:

- > Programação inteligente para uso simultâneo das linhas.
- > Reaproveitamento do calor residual do processo catalítico.
- > Menor acionamento de resistências elétricas.
- > Aumento de 16% na produção com o mesmo consumo de 2023.

3. ATUALIZAÇÃO DO SISTEMA CATALÍTICO

Troca gradual das placas catalíticas:

- > Melhor aproveitamento térmico.
- > Redução do consumo nos fornos.
- > Garantia de qualidade no produto final.

Estas iniciativas demonstram nosso compromisso com a melhoria contínua e a sustentabilidade operacional, alinhadas aos princípios do ODS 7 (Energia Acessível e Limpa) e ODS 9 (Indústria, Inovação e Infraestrutura). Continuamos investindo em tecnologias e processos que reduzam nossa intensidade energética enquanto mantemos a competitividade industrial.



GESTÃO DE RECURSOS HÍDRICOS – PRÁTICAS E MONITORAMENTO

/GRI 303-1, 303-2, 303-5/

Na ASTA Brasil, adotamos uma gestão proativa e sustentável dos recursos hídricos, com foco na racionalização do uso da água e no cumprimento das metas de redução de consumo, em conformidade com os requisitos legais.

A captação é feita de manancial subterrâneo, com monitoramento diário por hidrometria em cada poço, garantindo volumes dentro dos limites de outorga. A água é armazenada em reservatórios, recebe tratamento com cloro para uso humano (refeitório, sanitários e vestiários) e passa por análises periódicas realizadas por laboratórios credenciados.

Também utilizamos água nos processos produtivos, como em sistemas de desmineralização, caldeiras, torres de resfriamento e tanques de óleos emulsionáveis, além de

limpeza e manutenção das instalações. Na unidade ASTA TC, implementamos reuso da água do processo de osmose reversa para abastecimento dos sanitários.

Acompanhamos mensalmente indicadores de gestão hídrica, avaliando riscos e impactos, e adotamos práticas de uso eficiente, considerando as especificidades de cada bacia hidrográfica e os múltiplos usos da água.

Esses indicadores nos permitem monitorar e gerenciar nosso consumo de água de forma eficaz, garantindo que estejamos trabalhando para minimizar nosso impacto ambiental. Em 2024, ocorreu um aumento do consumo hídrico em decorrência do aumento de produção.

	2023	2024
CERQUILHO	25.108,00	27.931,00
TRÊS CORAÇÕES	26.440,00	30.999,20
TOTAL	51.548,00	58.928,20



GESTÃO SUSTENTÁVEL DA ÁGUA NA ASTA BRASIL

/RT-EE 150A.1, RT-EE 150A.2/

A água é um recurso essencial para a ASTA Brasil, sendo gerida com prioridade por meio de um sistema abrangente que garante qualidade, eficiência e conformidade ambiental. A Asta Brasil monitora periodicamente a qualidade da água e possui sistema de reúso por osmose reversa, reduzindo o consumo de água potável. Na unidade ASTA CQ, a gestão dos poços artesianos inclui testes e monitoramentos que asseguram extração sustentável. Essa gestão traz benefícios como garantia da qualidade, eficiência hídrica, preservação ambiental, excelência operacional e conformidade regulatória, alinhando-se aos ODS e reforçando o compromisso com a sustentabilidade.

DESCARTE DE ÁGUA

/GRI 303-4 _ RT-EE 250A.2/

As instalações da ASTA Brasil estão localizadas em áreas com descarte de efluentes em corpos hídricos de classe II. Operamos ETEs biológicas para tratar efluentes sanitários, com monitoramento regular da qualidade e dos volumes descartados, conforme os padrões legais e limites de outorga.

Em 2024, realizamos melhorias na unidade ASTA CQ para aprimorar esse processo.

Nossa gestão de efluentes inclui:



IDENTIFICAÇÃO DAS FONTES GERADORAS.



CARACTERIZAÇÃO E MONITORAMENTO DOS EFLUENTES.



AVALIAÇÃO DE ALTERNATIVAS DE TRATAMENTO.



REDUÇÃO DE RISCOS AMBIENTAIS.



ATENDIMENTO À LEGISLAÇÃO.

Nosso objetivo é mitigar impactos na água e na biodiversidade, promovendo uma gestão sustentável e responsável dos efluentes.



BIODIVERSIDADE

/GRI 3-3, 304-3/

A ASTA Brasil incorpora a sustentabilidade em sua estratégia de gestão ambiental, priorizando a conservação da biodiversidade em suas instalações industriais. Nossa planta conta com áreas verdes significativas, incluindo uma área de proteção específica para preservar o habitat natural da fauna e flora local.

Como parte de nosso compromisso ambiental, trabalhamos continuamente a conscientização ambiental entre nossos colaboradores, reforçando a importância da preservação dos ecossistemas dentro e ao redor da empresa.

A ASTA Brasil reafirma sua responsabilidade ambiental e compromisso com práticas sustentáveis, promovendo um ambiente corporativo alinhado à conservação da natureza.

POLÍTICA CORPORATIVA DE GESTÃO INTEGRADA SSMA

Nossa empresa adota uma Política de Gestão Integrada que abrange Qualidade, Meio Ambiente e Saúde e Segurança Ocupacional, alinhada às melhores práticas do setor. Comprometemo-nos a contribuir ativamente para a proteção ambiental por meio de ações sustentáveis, assegurando a prevenção, minimização e controle dos impactos ambientais de nossas operações.

NOSSO COMPROMISSO INCLUI A ADOÇÃO DE PRÁTICAS RESPONSÁVEIS QUE CONSIDERAM AS MUDANÇAS CLIMÁTICAS, PROMOVENDO A EFICIÊNCIA NO USO DE RECURSOS NATURAIS E A MITIGAÇÃO DE NOSSOS IMPACTOS AMBIENTAIS.



INVENTÁRIO DE CARBONO

RELATÓRIO DE EVOLUÇÃO DO INVENTÁRIO DE CARBONO

/GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 305-6, 305-7/

EMISSÕES DIRETAS (ESCOPO 1) DE GASES DE EFEITO ESTUFA (GEE).

Desde 2021, temos dedicado esforços contínuos ao desenvolvimento de nosso Inventário de Carbono, um processo complexo que demanda aprimoramento metodológico e maturidade na coleta de dados. Essa iniciativa reflete nosso compromisso com a precisão e transparência na mensuração de nosso impacto ambiental.

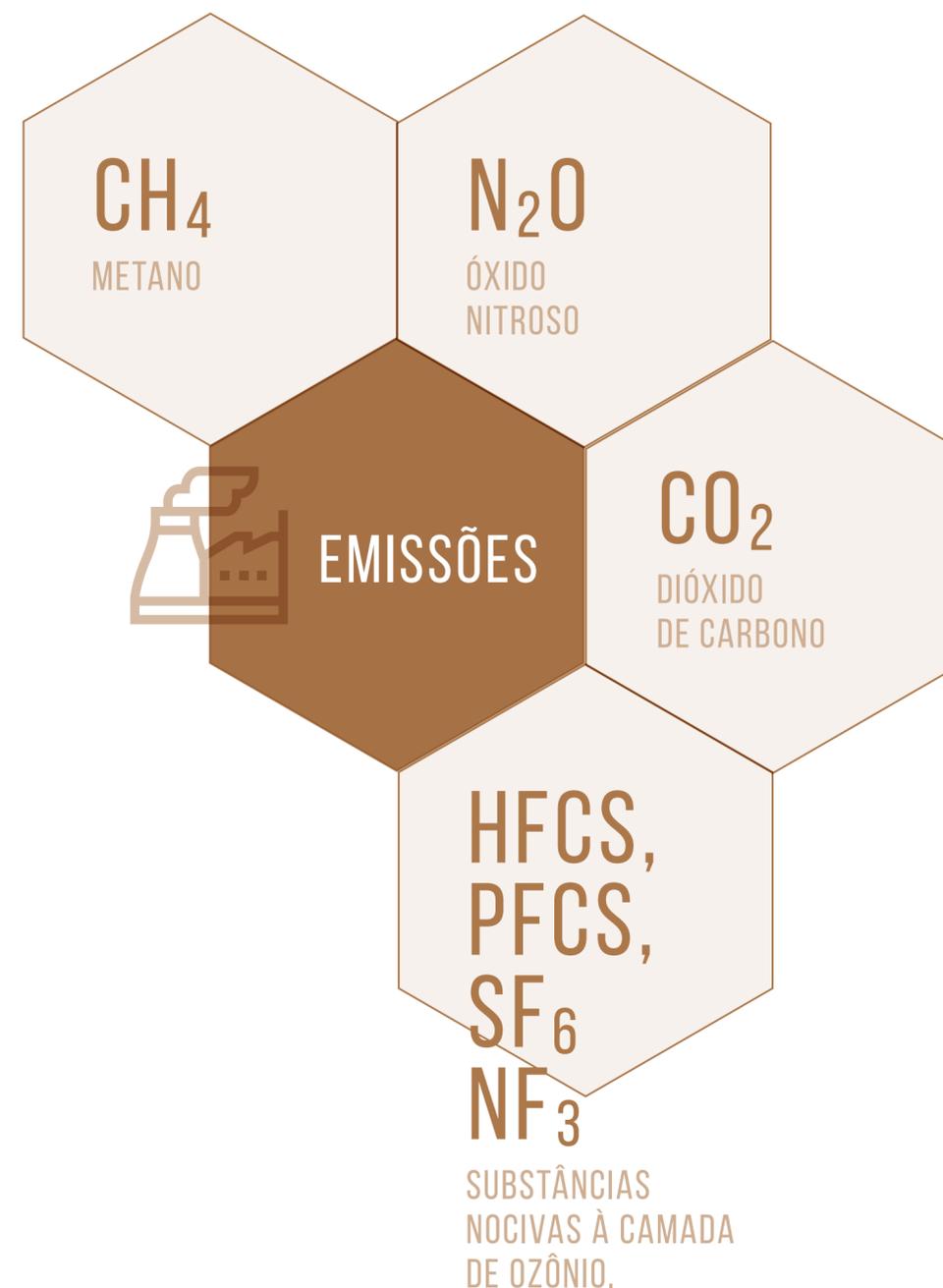
Em 2024, ao consolidar o inventário referente às emissões de 2023, identificamos a necessidade de revisar os volumes anteriormente reportados, em função de novas variáveis que não haviam sido integralmente mapeadas nos ciclos precedentes. Essa atualização permitiu aprimorar a robustez dos dados, assegurando maior confiabilidade para subsidiar decisões estratégicas e ações de mitigação.

METODOLOGIA E ABRANGÊNCIA

Para o cálculo de nossas emissões, adotamos o GHG Protocol, padrão internacional que nos fornece uma análise estratificada das emissões de CO₂ equivalente (CO₂eq), incluindo não apenas o dióxido de carbono, mas também outros gases de efeito estufa críticos, como:

PRÓXIMOS PASSOS

Reconhecemos a importância de avançar na mensuração das emissões diretas geradas por nossos processos industriais. Atualmente, esses dados estão em fase de consolidação e serão integralmente incorporados ao nosso inventário em futuras atualizações, reforçando nossa busca por uma avaliação cada vez mais abrangente e precisa.

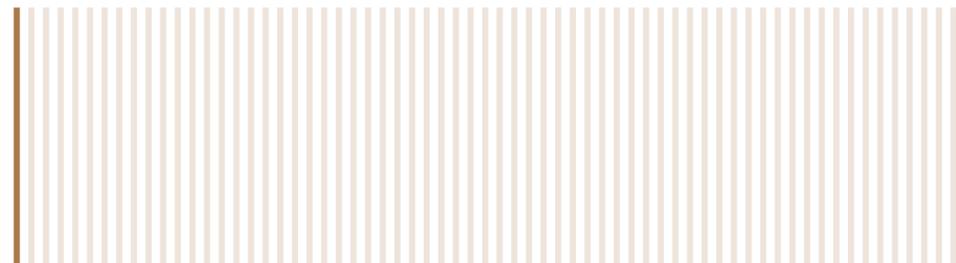


PLANETA

INVENTÁRIO DE CO₂EQ ASTA BRASIL

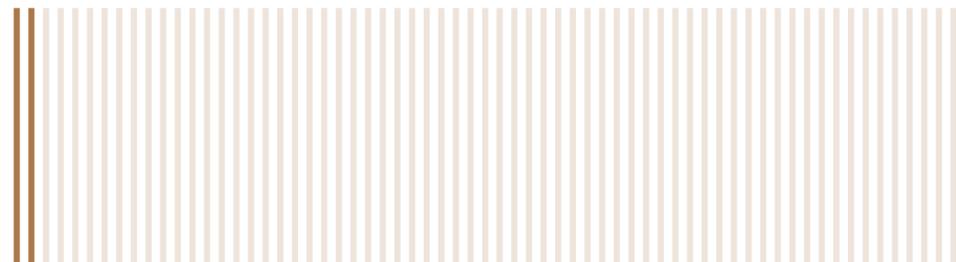


ESCOPO 1



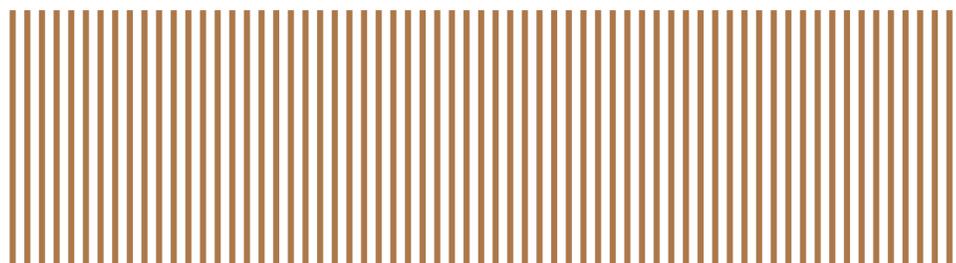
723

ESCOPO 2
ABORDAGEM
LOCALIZAÇÃO



4.310

ESCOPO 3



426.121



PLANETA

ANÁLISE DAS EMISSÕES E ESTRATÉGIAS DE REDUÇÃO NO ESCOPO 3 DA ASTA BRASIL

Como evidenciado em nossa avaliação, com base no conhecimento atual, o Escopo 3 destaca-se como o mais relevante em nossa pegada de carbono, representando 98% das emissões da ASTA Brasil. Essa predominância está intrinsecamente ligada à natureza de nossa atividade industrial, na qual matérias-primas – como cobre, alumínio e esmaltes –, aliadas às operações logísticas, compõem cadeias produtivas com elevada intensidade de emissões.

Diante desse cenário, e mesmo em contraste com as tendências de mercado, estamos direcionando nossos esforços para iniciativas capazes de gerar impacto substantivo na redução do Escopo 3.

DENTRE ELAS, MERECE DESTAQUE O *GREEN COPPER*, PROCESSO DESENVOLVIDO PELA ASTA BRASIL PARA RECICLAGEM DE SUCATA DE COBRE ETP – SEJA PROVENIENTE DE NOSSOS PRÓPRIOS RESÍDUOS OU CAPTADA JUNTO A CLIENTES –, REINSERINDO-A NA CADEIA PRODUTIVA. ESSA SOLUÇÃO PROMOVE UMA REDUÇÃO SIGNIFICATIVA NAS EMISSÕES ASSOCIADAS A ESSE INSUMO CRÍTICO.

Como meta para 2025, planejamos avaliar comparativamente a pegada de carbono de determinadas famílias de produtos sob duas abordagens:



PRODUÇÃO CONVENCIONAL



PRODUÇÃO VIA *GREEN COPPER*

Estudos preliminares indicam que a segunda alternativa pode reduzir as emissões de CO₂ equivalente em até 80% na fabricação de fios e cabos, reforçando o potencial dessa iniciativa para a descarbonização de nossa operação.

Essa estratégia não apenas consolida nosso compromisso com a sustentabilidade, mas também posiciona a ASTA Brasil como protagonista na transição para uma indústria de baixo carbono.



1

2

3

4

GESTÃO DE RESÍDUOS

/GRI 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5 _ RT-EE 150A.1, /RT-EE 150A.2/

A ASTA Brasil adota uma gestão proativa de resíduos, buscando minimizar sua geração e garantir eficiência e segurança na destinação final de 100% dos resíduos. Com foco na saúde dos colaboradores e na proteção ambiental, a empresa utiliza matérias-primas como cobre e alumínio, que passam por processos com óleos, esmaltes, fibras e fitas isolantes. Os resíduos gerados podem conter substâncias perigosas, por isso são gerenciados por meio de rigorosos controles ambientais e do Programa de Gerenciamento de Resíduos (PGR), que prioriza a redução, reutilização, reciclagem, tratamento e descarte adequado.

TIPOS DE RESÍDUOS

A seguir, listamos os tipos de resíduos gerados em nossos processos, bem como suas fontes de geração e destinos:

DESCRIÇÃO DO RESÍDUO	CUIDADOS	DESTINO	DOCUMENTAÇÃO
PANOS CONTAMINADOS; FILTROS, FELTROS E ESPONJAS CONTAMINADOS; RESÍDUOS DE SOLVENTES E ESMALTES SUJOS; EPI'S DIVERSOS; PAPELÃO, PLÁSTICOS, LATAS E PINCÉIS CONTAMINADOS; VIDROS DE EMBALAGENS DE PRODUTOS QUÍMICOS E EVENTUAIS SOLOS E ENTULHOS DE CONSTRUÇÃO CIVIL CONTAMINADOS		> Coprocessamento / custo.	<ul style="list-style-type: none"> > Ficha de emergência. > MTR. > Declaração de transporte. > Certificado de destinação final.
ÁGUA CONTAMINADA		> Coprocessamento / custo.	<ul style="list-style-type: none"> > Ficha de emergência. > MTR. > Declaração de transporte. > Certificado de destinação final.
BORRAS DE COBRE OU DE ALUMÍNIO	<p>Não dispor diretamente sobre o solo, utilizar EPI's durante o manuseio.</p> <p>Usar embalagens apropriadas para evitar vazamentos e acidentes.</p>	> Coprocessamento / custo.	<ul style="list-style-type: none"> > Ficha de emergência. > MTR. > Declaração de transporte. > Certificado de destinação final.
ÓLEO DE LUBRIFICAÇÃO MECÂNICA		> Reprocessamento / venda.	> Nota fiscal.
ÓLEO SOLÚVEL / EMULSÃO		> Coprocessamento / custo.	<ul style="list-style-type: none"> > Ficha de emergência. > MTR. > Declaração de transporte. > Certificado de destinação final.
MATERIAIS CONTENDO AMIANTO	Devem ser segregados e destinados conforme legislação específica	> Incineração / custo.	<ul style="list-style-type: none"> > Ficha de emergência. > MTR. > Declaração de transporte. > Certificado de destinação final.



PLANETA

/GRI 3.3/

DESCRIÇÃO DO RESÍDUO	CUIDADOS	DESTINO	DOCUMENTAÇÃO
TAMBORES E BOMBONAS VAZIOS	Deverão ser separados e cuidadosamente esgotados. Podem ser usados para armazenagem de resíduos, desde que os produtos sejam compatíveis, para evitar reatividade química. Os tambores vazios não utilizados deverão ser armazenados em bacia de contenção na posição horizontal e permanecerem com o lacre fechado para serem enviados para reciclagem.	> Reciclagem / venda.	> Nota fiscal.
PILHAS E BATERIAS ALCALINAS; BATERIAS DE NO BREAK À BASE DE CHUMBO	Utilizar EPI's durante o manuseio. Manter armazenadas em embalagens semiabertas, para evitar o acúmulo de gases.	> Reciclagem / custo.	> Nota fiscal. > Certificado de destinação.
CAPACITORES CONTENDO ÓLEO	Deverão ser segregados.	> Reciclagem / custo.	> Nota fiscal. > Certificado de destinação.
LÂMPADAS FLUORESCENTES E QUE CONTÊM MERCÚRIO	Deverão ser segregadas e contabilizadas (em embalagens adequadas que assegurem seu transporte). Utilizar os EPI's durante o manuseio.	> Reciclagem / custo.	> Nota fiscal. > Certificado de destinação.
BATERIAS DE USO AUTOMOTIVO (EMPILHADEIRAS OU VEÍCULOS)	Deverão permanecer armazenadas na oficina de empilhadeiras.	> Reciclagem / sem custo.	> Nota fiscal.
LIXO DE VARREDURA E REJEITOS	Deverão ser mantidos em caçambas tampadas e retirados por empresas autorizadas.	> Aterro específico / custo.	> Manifesto de carga de resíduos.
LIXO AMBULATORIAL	Ver tratativas no PGRSS (apêndice PGI 50-A -AP01).	> Incineração / custo.	> MTR.
LODO DA CAIXA DE GORDURA	Semanalmente, a manutenção deverá verificar, através da posição da boia, o nível da caixa de gordura. Quando o nível atingir a marcação "amarela", solicitar a retirada do lodo. Todas as verificações e operações de destinação do lodo devem ser registradas no anexo PGI 50-A -A02.	> Tratamento por ETE especializada / custo.	> Fixa de emergência. > MTR. > Declaração de transporte.
LODO DOS LEITOS DE SECAGEM DA ETE	O lodo deve ser secado naturalmente antes do entombamento. Utilizar os EPI's durante o manuseio.	> Aterro sanitário / custo.	> Fixa de emergência. > MTR. > Declaração de transporte.
PNEUS USADOS	Deverão permanecer armazenados na oficina de empilhadeiras.	> Comercializados à base de troca.	> Nota fiscal.
ENTULHOS DE CONSTRUÇÃO CIVIL	Devem ser agregados e armazenados em caçambas. Evitar sua contaminação por outros tipos de resíduos.	> Aterro específico.	> Nota fiscal CTR.
CARTUCHOS E TONES DE IMPRESSORAS E COPIADORAS	Armazenar na área de informática.	> Remanufatura ou reciclagem.	> Nota fiscal.



1

2

3

4

MONITORAMENTO E ACOMPANHAMENTO

/RT-EE 150 A.2/

Mensalmente, realizamos o acompanhamento e verificação da evolução dos indicadores de gestão de resíduos. Além disso, buscamos novas tecnologias e alternativas para a destinação adequada de resíduos.

PLANO DE GERENCIAMENTO DE RESÍDUOS (PGR)

Nosso PGR contempla os objetivos e metas, estabelece procedimentos internos operacionais e define ações para evitar ou mitigar eventuais impactos ambientais.

INDICADORES DE GESTÃO DE RESÍDUOS

Aqui estão alguns indicadores que medem a quantidade de resíduos gerados e o percentual destinado:

QUANTIDADE DE RESÍDUOS GERADOS

Percentual de resíduos destinados para reciclagem:



TONELADAS DE RESÍDUOS GERADAS



OS RESÍDUOS GERADOS NO PROCESSO AUMENTOU EM 2024 EM DECORRÊNCIA DO AUMENTO DO VOLUME PRODUZIDO.



GESTÃO DE FORNECEDORES E PRESTADORES DE SERVIÇOS

/GRI 308-1, 308-2/

A ASTA Brasil adota uma abordagem proativa na gestão de seus fornecedores e prestadores de serviços, visando garantir a qualidade de seus produtos e serviços, responsabilidade ambiental e cuidados com a saúde e segurança de seus colaboradores. **Solicitamos que nossos fornecedores e prestadores de serviços se comprometam com:**

1. CONFORMIDADE COM AS REGRAS E PROCEDIMENTOS ESTABELECIDOS PELA ASTA BRASIL.
2. DEMONSTRAÇÃO DE COMPROMISSO COM A QUALIDADE DE SEUS PRODUTOS E SERVIÇOS, PRESERVAÇÃO AMBIENTAL E SAÚDE E SEGURANÇA.
3. BUSCA POR SISTEMAS DE GESTÃO RECONHECIDOS, COMO ISO 9001 (GESTÃO DA QUALIDADE), ISO 14001 (GESTÃO AMBIENTAL) E ISO 45001 (SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO).
4. COMPROMISSO COM A MELHORIA CONTÍNUA.
5. ATENDIMENTO ÀS LEGISLAÇÕES APLICÁVEIS, INCLUINDO REQUISITOS ESTATUTÁRIOS, LEGAIS, TRABALHISTAS, DE SEGURANÇA E AMBIENTAIS.
6. ÉTICA E TRANSPARÊNCIA NO RELACIONAMENTO COMERCIAL.

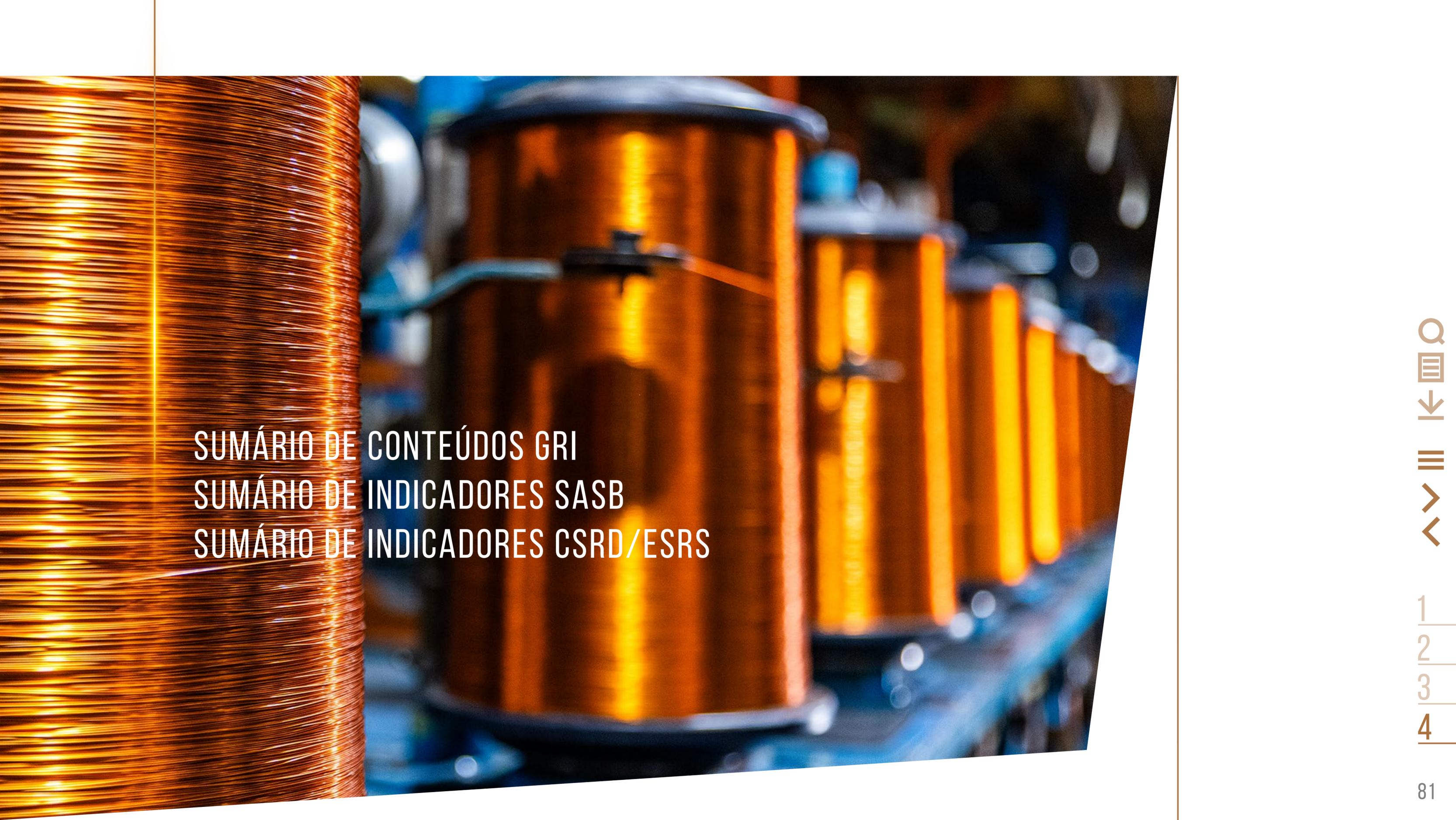


AÇÕES DA ASTA BRASIL

A ASTA Brasil realiza as seguintes ações para garantir a gestão eficaz de seus fornecedores e prestadores de serviços:

1. DESENVOLVIMENTO DE NOVOS FORNECEDORES OU PRESTADORES DE SERVIÇOS, CONFORME NECESSIDADE.
2. TRATAMENTO DAS NÃO CONFORMIDADES DETECTADAS, CONFORME DEFINIDO EM PROCEDIMENTO ESPECÍFICO.
3. COORDENAÇÃO DO PROCESSO DE VISITA (AUDITORIA) DOS FORNECEDORES DE EHS (SAÚDE, SEGURANÇA E MEIO AMBIENTE).
4. PARTICIPAÇÃO NA ELABORAÇÃO DE ETFS (ESPECIFICAÇÃO TÉCNICA DE FORNECIMENTO) COM A DEFINIÇÃO DE REQUISITOS DE EHS.





SUMÁRIO DE CONTEÚDOS GRI
SUMÁRIO DE INDICADORES SASB
SUMÁRIO DE INDICADORES CSRD/ESRS



1

2

3

4

GRI: SUMÁRIO DE CONTEÚDOS

Na ASTA Brasil, estamos comprometidos em adotar práticas modernas e focar na melhoria contínua, superação de limites e na oferta de soluções que surpreendam e agreguem valor. Nossa essência é marcada pela versatilidade, criatividade e inovação, elementos que nos permitem reinventar e cocriar constantemente, impulsionando nossos clientes rumo a novos horizontes.

Com base na metodologia GRI, apresentamos abaixo um sumário dos conteúdos que foram abordados neste relatório, destacando nossas práticas e resultados em relação à sustentabilidade.

NOSSA ABORDAGEM É PAUTADA PELO “JEITO ASTA DE TRABALHAR”, QUE SE BASEIA EM UMA EQUIPE ENGAJADA, PROCESSOS EFICIENTES, PRODUTOS DE QUALIDADE E A SATISFAÇÃO DE NOSSOS CLIENTES. COM ISSO, CONTINUAMOS A CONSTRUIR UM HORIZONTE DE GRANDES REALIZAÇÕES, VALORIZANDO NOSSO LEGADO E PROJETANDO UM FUTURO PROMISSOR.



1

2

3

4

GRI: SUMÁRIO DE CONTEÚDOS

DECLARAÇÃO DE USO	A ASTA Brasil relatou as informações citadas neste sumário de conteúdo da GRI para o período de 1º de janeiro de 2024 a 31 de dezembro de 2024, com base nas Normas GRI.
GRI 1 USADA	GRI 1: FUNDAMENTOS 2021
NORMA(S) SETORIAL(IS) DA GRI APLICÁVEL(IS)	NÃO SE APLICA

GRI	CONTEÚDO	RESPOSTAS (Páginas)	OMISSÕES
	2-1 Detalhes da organização	2, 8	
	2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade	2, 8 ASTA Brasil, composta pelas entidades jurídicas PPE Fios Esmaltados S.A. e São Marco Indústria e Comércio LTDA.	
	2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	2, 8 Relatório anual, com base nas informações de 1º de janeiro de 2024 a 31 de dezembro de 2024, com alguns tópicos considerando o histórico dos últimos três anos como forma de contextualizar o leitor acerca da evolução da empresa e das tendências. Publicado em agosto de 2024. Contato para informações sobre o relatório e sobre ESG: Anilton Alves de Menezes Email: anilton.menezes@astagroup.com Telefone: +55(15)3384-9099	
	2-4 Reformulação de informações	Não aplicável	
	2-5 Verificação externa	O Relatório de Sustentabilidade dá ASTA Brasil utiliza recortes dos indicadores com base na materialidade específica, mas sem verificação externa exclusiva para as informações publicadas	
	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	2, 26, 58	
	2-7 Empregados	47, 48	
	2-8 Trabalhadores que não são empregados	5	
	2-9 Estrutura de governança e sua composição	33, 35, 36	
	2-10 Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	35 O mais alto nível de governança é definido com base nas diretrizes do grupo do qual a ASTA Brasil faz parte.	
	2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	34 O Comitê de ESG, composto pelo Diretor-presidente, pelos quatro Diretores-executivos e pelo Gerente ESG, é o mais alto órgão de governança da ASTA Brasil e tem a responsabilidade de definir as principais linhas de conduta nos negócios de forma geral, cujo desdobramento em processos e procedimentos é realizado pelos Grupos de Trabalho (GTs)	

GRI 2: Conteúdos Gerais 2021

GRI	CONTEÚDO	RESPOSTAS (Páginas)	OMISSÕES
	2-12 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	35, 36 Para a realização da gestão de impactos, os assuntos não analisados no Comitê ESG, o mais alto órgão de governança, do qual o Diretor-Presidente faz parte.	
	2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	36 Os desdobramentos sobre os assuntos com algum potencial de impactos negativos são deliberados no Comitê ESG.	
	2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	2, 38	
	2-15 Conflitos de interesses	2, 38 Como parte de sua cultura, a ASTA Brasil se esforça na manutenção de um ambiente de negócios ético e transparente. Seus colaboradores em todos os níveis são convidados à reflexão sobre a capacidade de realizar suas atividades e tomadas de decisão de forma isenta de vieses ou interesses contrários aos do negócio.	
	2-16 Comunicação de preocupações cruciais	36 As preocupações cruciais são discutidas pela Alta Direção.	
	2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	33, 35, 36 Os compromissos públicos são assumidos pela Alta Direção e garantidos por todos os níveis pertinentes da organização. Desde 2022, a ASTA Brasil vem trabalhando na integração completa de todos os processos operacionais e de gestão de suas unidades de negócio, com divulgação e disseminação das políticas entre os colaboradores e demais partes interessadas. Diversas ações são promovidas com essa finalidade, com destaque para o Encontro com Colaboradores (página 44).	
	2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	35 Estrutura da página 56, e a avaliação do mais alto nível de governança ocorre por meio do Grupo Montana Aerospace.	
	2-19 Políticas de remuneração	37	Informação indisponível/incompleta.
	2-20 Processo para determinação da remuneração	37	Informação indisponível.
	2-21 Proporção da remuneração total anual	59	Informação indisponível/incompleta.
	2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	5	

GRI 2: Conteúdos Gerais 2021



GRI: SUMÁRIO DE CONTEÚDOS

GRI	CONTEÚDO	RESPOSTAS (Páginas)	OMISSÕES
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-23 Compromissos de política	38 A ASTA Brasil tem por princípio garantir os mais altos padrões de conduta ética em todas as suas relações. Isso é expresso e materializado de diversas formas em sua estrutura de governança. Seu Código de Condutas apresenta os valores inegociáveis na condução dos negócios e na manutenção de relações. A empresa também assume compromissos públicos na colaboração com ambientes de negócios íntegros, como no Pacto Empresarial pela Integridade e contra a Corrupção, do qual é signatária. Outro importante instrumento é a Política de Gestão Integrada.	
	2-24 Incorporação de compromissos de política	36	
	2-25 Processos para reparar impactos negativos	36 A ASTA Brasil dispõe de canais para que seus <i>stakeholders</i> apresentem suas preocupações, queixas e denúncias, mencionados ao longo do relatório e que se constituem como mecanismos para o processo de gestão de manifestações.	
	2-26 Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	27, 36, 59	
	2-27 Conformidade com leis e regulamentos	37 A ASTA Brasil realiza monitoramento e controle contínuo de suas atividades, processos e relacionamentos, de modo a garantir sua operação em total conformidade com as leis e regulamentos aplicáveis ao negócio. Para garantir essa conformidade, são estabelecidas parcerias com consultorias especializadas em legislações ambientais, trabalhistas, de segurança e saúde ocupacional, além de consultoria jurídica para a análise de questões fiscais e tributárias. A ASTA Brasil tem avaliação A+ no programa Nos Conformes, do governo de São Paulo. A empresa tem processos na esfera administrativa e judicial envolvendo somente a esfera tributária e questões do dia a dia brasileiro. A ASTA Brasil não teve multas expressivas nem sanções não monetárias em sua operação.	
	2-28 Participação em associações	12, 39, 42	
	2-29 Abordagem para engajamento de <i>stakeholders</i>	16, 22	
	2-30 Acordos de negociação coletiva	60	

GRI	CONTEÚDO	RESPOSTAS (Páginas)	OMISSÕES
TEMAS MATERIAIS			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-1 Processo de definição de temas materiais	17, 18 e 19	
	3-2 Lista de temas materiais	18	
TEMA MATERIAL: TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	51	
	201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído	-	Restrições de confidencialidade
	201-2 Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas	65	
	201-3 Obrigações do plano de benefício definido e outros planos de aposentadoria	50 Entre os benefícios fornecidos para os colaboradores diretos da organização estão plano de saúde médico e odontológico, seguro de vida, previdência privada.	
	201-4 Apoio financeiro recebido do governo		Informação indisponível/incompleta.
TEMA MATERIAL: INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	37	
TEMA MATERIAL: IMPACTOS ECONÔMICOS INDIRETOS			
GRI 203: Impactos Econômicos Indiretos 2016	203-1 Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços	24 A ASTA Brasil expandiu sua operação em 2022 com a aquisição da planta de Três Corações.	
TEMA MATERIAL: PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	26	
GRI 204: Práticas de Compras 2016	204-1 Proporção de gastos com fornecedores locais	26	



GRI: SUMÁRIO DE CONTEÚDOS

GRI	CONTEÚDO	RESPOSTAS (Páginas)	OMISSÕES
GRI 205: Combate à Corrupção 2016	205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	26, 27	
	207-2 Governança, controle e gestão de risco fiscal	25	
GRI 207: Tributos 2016	207-3 Engajamento de <i>stakeholders</i> e gestão de suas preocupações quanto aos tributos	25, 26	

TEMA MATERIAL: CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS

GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	68	
GRI 301: Materiais 2016	301-1 Materiais utilizados, discriminados por peso e volume	66, 67	
	301-3 Produtos e suas embalagens reaproveitadas	66	
	302-1 Consumo de energia dentro da organização	68	
	302-2 Consumo de energia fora da organização	68	
GRI 302: Energia	302-3 Intensidade energética	Não se aplica	
	302-4 Redução do consumo de energia	69	
	302-5 Reduções nos requisitos energéticos de produtos e serviços	Por meio de Grupos de Trabalho (GTs), a ASTA Brasil analisa as oportunidades de alcançar maior eficiência energética, diminuindo o consumo de energia no processo produtivo e potencialmente impactando a diminuição do escopo 2 do inventário de carbono.	
	303-1 Interações com a água como um recurso compartilhado	70	
GRI 303: Água e Efluentes 2016	303-2 Gestão de impactos relacionados ao descarte de água	70	
	303-4 Descarte de água	71	
	303-5 Consumo de água	70	

GRI	CONTEÚDO	RESPOSTAS (Páginas)	OMISSÕES
TEMA MATERIAL: CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	72	
	304-3 <i>Habitats</i> protegidos ou restaurados	72	
GRI 304: Biodiversidade 2016	304-4 Espécies incluídas na lista vermelha da IUCN e em listas nacionais de conservação com <i>habitats</i> em áreas afetadas por operações da organização	Não se aplica	

TEMA MATERIAL: CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS

GRI 3: Temas Materiais 2021	3.3 Gestão dos temas materiais	72	
	305-1 Emissões diretas (escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	73	
	305-2 Emissões indiretas (escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	73	
GRI 305: Emissões 2016	305-3 Outras emissões indiretas (escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	73	
	305-4 Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	73	Informação indisponível/incompleta.
	305-5 Redução de emissão de Gases de Efeito Estufa (GEE)	A ASTA Brasil está desenvolvendo ações para atingir sua meta de redução de 50% de emissões de GEE até 2029	
	305-6 Emissões de substâncias que destroem a camada de ozônio (SDO)	73	
	305-7 Emissões de Nox, SOx e outras emissões atmosféricas significativas	73	



GRI: SUMÁRIO DE CONTEÚDOS

GRI	CONTEÚDO	RESPOSTAS (Páginas)	OMISSÕES
TEMA MATERIAL: GESTÃO DE RESÍDUOS			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3.3 Gestão dos temas materiais	77	
	306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	76	
GRI 306: Gestão de Resíduos	306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	76	
	306-3 Resíduos gerados	76	
	306-4 Resíduos não destinados para disposição final	76	
	306-5 Resíduos destinados para disposição final	76	
TEMA MATERIAL: AVALIAÇÃO AMBIENTAL DE FORNECEDORES			
GRI 308: Avaliação Ambiental de Fornecedores	308-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	79	
	308-2 Impactos ambientais negativos da cadeia de fornecedores e medidas tomadas	79	
TEMA MATERIAL: TRABALHO DESCENTE E DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO			
	401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados	49	
GRI 401: Emprego 2016	401-2 Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	49	
	401-3 Licença-maternidade/paternidade	50, 51	
GRI 402: Relações de Trabalho 2016	402-1 Prazo mínimo de aviso para mudanças operacionais	Não se aplica	

GRI	CONTEÚDO	RESPOSTAS (Páginas)	OMISSÕES
TEMA MATERIAL: SAÚDE, SEGURANÇA E BEM-ESTAR			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3.3 Gestão dos temas materiais	51	
	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	51	
	403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	51	
	403-3 Serviços de saúde do trabalho	51	
	403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referente a saúde e segurança do trabalho	51	
GRI 403: Saúde e Segurança Ocupacional 2018	403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança ocupacional	51	
	403-6 Promoção da saúde do trabalhador	51	
	403-7 Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados ao negócio	51	
	403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	51	
	403-9 Acidentes de trabalho	51	
	403-10 Doenças profissionais	51	
TEMA MATERIAL: CAPACITAÇÃO E EDUCAÇÃO			
	404-1 Número médio de horas de treinamento por funcionários	56	
GRI 404: Capacitação e Educação 2016	404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e da assistência para transição de carreira	56	
	404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	56	



GRI	CONTEÚDO	RESPOSTAS (Páginas)	OMISSÕES
TEMA MATERIAL: DIVERSIDADE E IGUALDADE DE OPORTUNIDADES			
GRI 405: Diversidade e Igualdade de Oportunidades 2016	405-2 Proporção entre salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	59	
GRI 406: Não a discriminação 2016	406-1 Casos de discriminação e medidas tomadas	36	
GRI 408: Trabalho Infantil 2018	408-1 Operações e fornecedores com risco significativo de trabalho infantil	27	
GRI 409: Trabalho Forçado ou Análogo ao Escravo 2016	409-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo	27	
GRI 413: Comunidades Locais 2016	413-2 Operações com impactos negativos significativos reais ou potenciais nas comunidades locais	29	
GRI 414: Avaliação Social de Fornecedores	414-1 Novos fornecedores selecionados com critérios sociais	27	
	414-2 Impactos sociais negativos da cadeia de fornecedores e medidas tomadas	26	
GRI 418: Privacidade do Cliente 2016	418-1 Queixas comprovadas relativas à violação de privacidade e perda de dados de clientes	42	

5.2 - Sumário de Indicadores SASB

Tópicos de divulgação sobre sustentabilidade e métricas contábeis

TEMA	INDICADOR	CATEGORIA	UNIDADE DE MEDIDA	CÓDIGO	PÁGINA
Gestão de Energia	(1) Energia total consumida, (2) porcentagem de eletricidade da rede, (3) porcentagem de Renovável	Quantitativo	MwH	RT-EE-130a.1	63
Gestão de Resíduos Perigosos	Quantidade de resíduos perigosos gerados. Porcentagem reciclada;	Quantitativo	Toneladas (t)	RT-EE 150 a1	71, 76
Gestão de Resíduos Perigosos	Número total e quantidade de descargas comunicável, montante recuperado	Quantitativo	Quilogramas (Kg)	RT-EE 150 a.2	71, 76, 78
Segurança do Produto	Montante total das perdas monetárias como resultado da processos judiciais relacionados com a segurança do produtos	Quantitativo	Moeda para comunicar	RT-EE 250a.2	71
Gestão do Ciclo de Vida do Produto	Receita do produto relacionadas com as energias renováveis e Eficiência energética	Quantitativo	Porcentagem (%) por renda	RT-EE 410a.3	66, 67
Ética empresarial	Descrição das políticas e práticas para a prevenção de (1) corrupção e suborno e (2) concorrência desleal	Debate e análise	n.a	RT-EE 510a.1	38
Ética empresarial	Montante total das perdas monetárias como resultado da suborno ou suborno corrupção	Quantitativo	Porcentagem (%) por renda	RT-EE-510a.2	38
Ética empresarial	Montante total das perdas monetárias resultado do processo judicial relacionadas com as regras da concorrência desleal.	Quantitativo	Porcentagem (%) por renda	RT-EE-510a.3	38

Parâmetros de atividade

PARÂMETRO DE ATIVIDADE	Categoria	Unidade de Medida	Código	Página
Número de unidades produzidas por categoria de produto	Quantitativo	Número	RT-EE-000.A	10
Número de empregados	Quantitativo	Número	RT-EE-000.B	47



1

2

3

4

5.3 - SUMÁRIO INDICADORES CSRD/ESRS

STANDARD (ESRS)	INDICADOR	PÁGINA
AMBIENTAIS		
ESRS	E1-1 Mudanças climáticas, que aborda, em particular, as emissões de GEE e os recursos energéticos (consumo de energia)	65
ESRS E1 Mudanças Climáticas	E1-4 Metas relacionadas à mitigação e adaptação às mudanças climáticas	69
ESRS E1 Mudanças Climáticas	E1-5 Consumo e mix de energia	68
SOCIAIS		
ESRS 2 Divulgações gerais	ESRS 2 SBM-2 Interesses e opiniões das partes interessadas	47
ESRS 2 Divulgações gerais	S1-1 Políticas relacionadas à força de trabalho própria	47
ESRS 2 Divulgações gerais	S1-2 Processos para envolvimento com os próprios trabalhadores e representantes dos trabalhadores sobre impactos	47
ESRS 2 Divulgações gerais	S1-4 Tomar medidas sobre impactos materiais na própria força de trabalho e abordagens para mitigar riscos materiais e buscar oportunidades materiais relacionadas à própria força de trabalho e eficácia dessas ações	47
ESRS 2 Divulgações gerais	S1-8 Cobertura de negociação coletiva e diálogo social	47
ESRS 2 Divulgações gerais	S1-9 Indicadores de diversidade	51
ESRS 2 Divulgações gerais	S1-13 Indicadores de treinamento e desenvolvimento de habilidades	56
ESRS 2 Divulgações gerais	S1-14 Indicadores de saúde e segurança	51
GOVERNANÇA		
ESRS 2 Governança	GOV-1 O papel dos órgãos administrativos, de gestão e de supervisão	32, 33, 34
ESRS 2 Governança	GOV-4 Declaração sobre a devida diligência em sustentabilidade	5

AGRADECIMENTOS

Agradecemos a todos os colaboradores, de diferentes níveis da organização, que contribuíram com o fornecimento de informações essenciais para a construção deste Relatório de Sustentabilidade.

Estendemos também nosso reconhecimento aos parceiros que participaram de cada etapa do seu desenvolvimento, colaborando com conhecimento técnico, engajamento e comprometimento com a transparência e a melhoria contínua.

Este material é resultado do esforço coletivo em promover práticas mais responsáveis e sustentáveis em nossa atuação.

CRÉDITOS

Coordenação geral
Equipe ESG

Consultoria e redação
Viviani Bleyer Remor

Projeto gráfico e diagramação
f/damatta design

Tradução
Batata Comunicações

Fotos
Banco de imagem da Asta Brasil



www.asta.com.br

ASTA <