

Mais leitura para o público
infanto-juvenil de Cerquilho

SINTONIA

para atender bem o mercado

O relacionamento da PPE com o mercado sempre foi um dos desafios da PPE encarados com muita seriedade pela empresa. A Direção Comercial não poupa esforços e trabalha sempre unida a outras áreas, para que o atendimento aos nossos clientes seja sempre satisfatório e supere suas expectativas.

Buscamos manter uma sintonia perfeita não só com a Fábrica como também com nossos distribuidores. Essa forte interação faz com que cada pedido negociado seja atendido em sua totalidade, no prazo combinado. O cuidado com cada detalhe faz a diferença quando falamos em excelência no atendimento. Afinal, até chegar aos nossos clientes no exterior, por exemplo, há diversas fases que precisam receber atenção especial como agendar a fumigação dos pallets, cumprir a data limite da apresentação de documentos em nossa aduana, verificar volumes, definir quantidade e tamanho dos containers e prever saída dos navios, entre outros aspectos.

O contato com os clientes é sempre intenso na medida em que temos de informar e definir as condições de envio. Mas ele ocorre de forma pró-ativa e cordial, o que resulta numa boa coordenação logística, fundamental para que nossos produtos cheguem ao país importador



em perfeitas condições e nos prazos previstos.

A mesma dedicação também se aplica quando pensamos no mercado interno. Os pedidos feitos pelos nossos distribuidores recebem o mesmo tratamento cuidadoso. Como a PPE trabalha de modo a manter um estoque de segurança, especialmente daqueles materiais que são mais comercializados, a maioria dos pedidos pode ser atendida de maneira imediata, muitas vezes até antes dos prazos estabelecidos.

Esta é uma forma de alavancar as vendas e fortalecer a imagem de nossos parceiros no mercado, com quem mantemos uma relação de confiança e transparência. Todos estão sempre cientes, por exemplo, do lead time, tanto da internação de matéria-prima e da produção do fio, quanto do transporte. Informações assim possibilitam monitorar o andamento dos pedidos e garantir que tudo ocorra dentro do previsto, contribuindo para a permanente manutenção da imagem positiva da empresa no mercado”

Julianna Fristacchi de Souza Boni,
Analista de Exportação

Lucas Sanchez,
Vendedor Interno



EXPEDIENTE

PPE Viva é uma publicação interna destinada aos empregados da PPE Fios Esmaltados S.A.

Conselho editorial: Aldo Bertolucci, Ariany dos Santos Silva, Celso Luiz Cipelli, Erasmo Carlos Gonçalves Xavier, José Clodoaldo Massuia, José Ademir Nunes, Julio Teixeira Roedel Jr, Márcia Regina C. de Oliveira, Pedro Roberto Machado, Saiki Inoue, Sueli Maria Lazarin.

Coordenação Técnica: Márcia Regina C. de Oliveira - Gerência de Marketing. **Colaboração:** Lúcia Scrivano (fotos). **Jornalista Responsável:** Arlete Prieto (MTb 21.747). **Produção gráfica e editorial:** Textos&Cia (11/4226.4994). **Redação:** Sandra Pazzini. **Impressão:** Leograf. **Tiragem:** 2.000 exemplares.

Endereço para correspondência: Av. Primeiro de Maio, 1.835, Bairro Estiva, Cerquilha, SP.

Site: <http://www.ppefios.com.br> **E-mail:** esmaltados.ppe@ppefios.com.br

DISTRIBU

UM IMPORTANTE ELC

Ser o braço direito da PPE no mercado. Este é o principal papel dos distribuidores, um seleto grupo de empresários que atua nas 5 regiões do território nacional. Eles têm acesso aos produtos fabricados em nossas Unidades, que são disponibilizados depois para clientes de diversos segmentos. Por serem um importante canal de comunicação com o mercado, participam de encontros periódicos com a PPE e possuem a liberdade de convidar e acompanhar seus principais clientes em visitas à empresa, com o objetivo de mostrar os processos de fabricação e eliminar eventuais dúvidas com nossos técnicos.

Como parceiros da PPE, sabem que contam com o apoio e todo o respaldo da assistência técnica e da equipe de engenheiros, inclusive no que diz respeito ao desenvolvimento de novos produtos. Atualmente, a rede é formada por 17 empresas e os processos de homologação, para a aceitação de um novo distribuidor, são rigorosos, pois precisam atender às normas estabelecidas pela PPE. "Os distribuidores da PPE são muito mais que parceiros comerciais. A confiança mútua que existe, há muitos anos, torna a relação mais fácil e transparente, e a transição da Pirelli para a PPE reforçou isso", destaca o gerente de Vendas Região Sul, Airton Branco.

A força da rede é comprovada pela seriedade na relação entre todos os envolvidos. "A PPE conta com um grupo muito seleto de distribuidores, divididos pelo território nacional e credenciado a distribuir com exclusividade nossos produtos", destaca o diretor Comercial, José Antonio Cortez Galan. Os benefícios da parceria incluem ainda o know how da empresa também no que diz respeito à rastreabilidade e ao estoque próprio de cada um, o que facilita a pronta-entrega dos nossos produtos. "Utilizamos código de barras que possibilitam identificar cada bobina e seus destinos, nos mais diversos setores de vendas, levando assim soluções nos mais distantes pontos do nosso país", reforça Galan. "A missão do nosso distribuidor é abastecer com qualidade e no tempo certo a demanda do mercado, dando a certeza de que o consumidor está adquirindo um produto PPE, dentro de todas as garantias previstas em nossas certificações", acrescenta o gerente de Vendas Antonio Márcio Zarpelão.

A VOZ DA REDE – Trabalhar com a marca PPE tem sido um desafio gratificante

para os distribuidores. Vender produtos de excelente qualidade, com pontualidade nos prazos de fornecimento e selecionar a quem fornecer, de modo a deixar um leque maior de clientes para ser atendido pelo distribuidor são as principais vantagens da parceria, segundo Antonio Francisco Alves Junior, da Cometal. A opinião é compartilhada por Ariel Becker, da Maqshop. "A PPE é uma grande parceira, seja nos bons como nos momentos de maior dificuldade", destaca.

Para Gilberto Salomão Filho, da MG Fios, trabalhar com a maior e melhor fabricante de fios esmaltados no país traz segurança. "Temos confiança de estar vendendo um produto de alta qualidade e recebemos apoio das pessoas envolvidas no negócio", garante. A resposta do mercado não poderia ser outra. "A fidelidade é algo que se destaca", justificam Edgard Nascimento, da Eletrometal, e Paulo Konji, da Birifios. "Além de conviver com uma equipe espetacular, tanto na área Comercial como na Produção, comercializamos um produto de primeira linha", acrescenta Jorge Curi, da Fimacom.

O relacionamento é, sem dúvida, um dos grandes diferenciais que tornam a rede mais forte. "Tudo flui, todas as questões são conversadas, o pessoal da PPE é receptivo. Existe uma forma íntegra e transparente de negociar", dizem Sidney Frateschi, da Tecnofio, e Natan Alves Machado, da Eletro Motorei. "Amizade e confiança são o destaque da nossa parceria", destacam João Reis de Freitas, da RPJ Fios, e Levi Matzenbacher, da Matz. Ademir Maximino, da Maxifios, e Plínio Magnani, da Ynel, acrescentam outros diferenciais: "a seriedade, o comprometimento e o respeito no relacionamento". Essa sintonia acaba se refletindo no mercado, pois tanto a rede quanto a PPE, buscam um único objetivo: "a satisfação plena de nossos clientes", lembra José Carlos Dias, da Cerquifios.

A transição do nome Pirelli para PPE tem sido um desafio para os distribuidores. "Os clientes ainda estão conhecendo a marca, mas mantêm-se fiéis aos produtos", destacam Marcelo Delavalle, da

MG FIOS
RIBEIRÃO
PRETO (SP)

BIRIFIOS
BIRIGUI (SP)

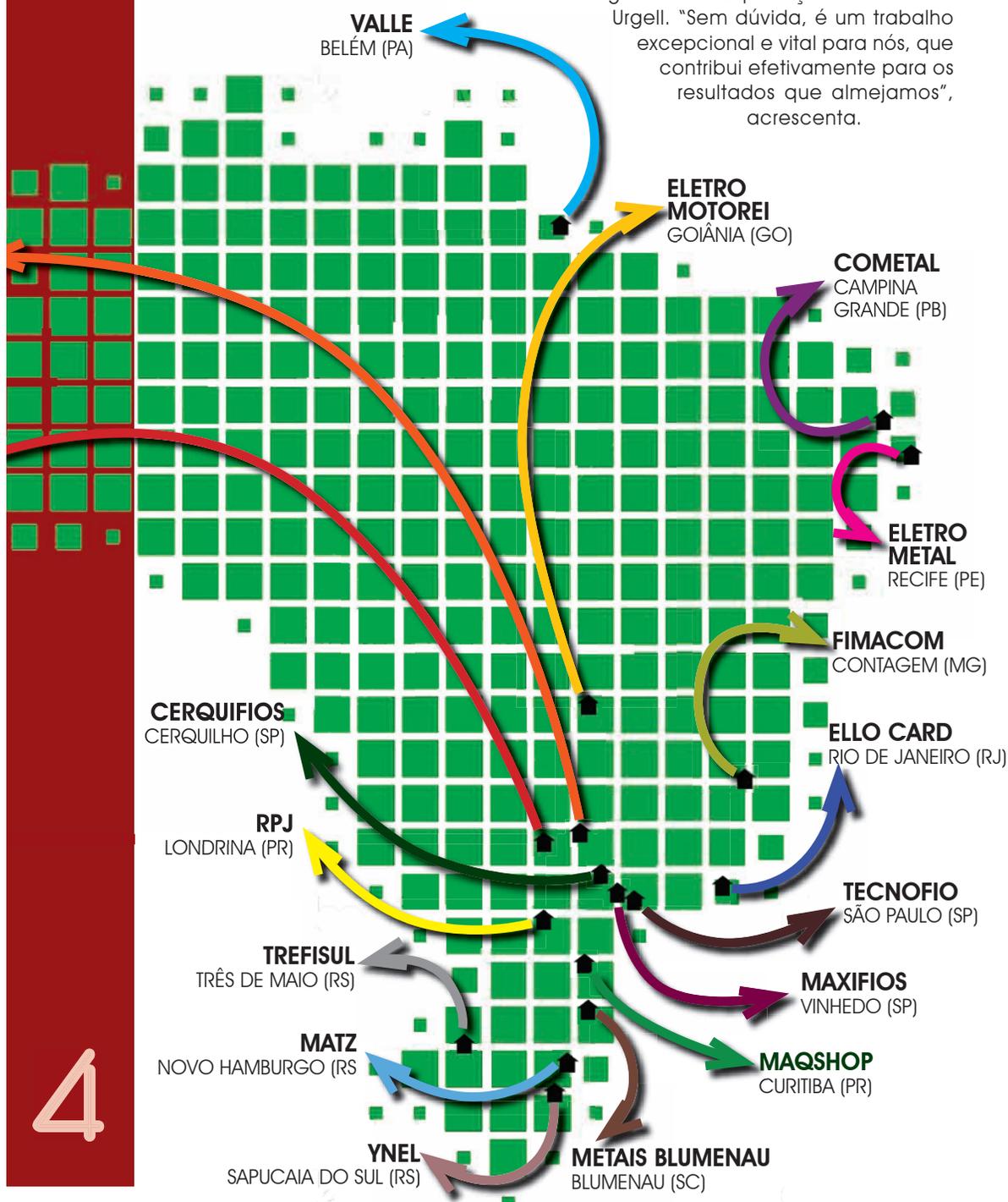


UIDORES

O COM O MERCADO

Vale Materiais Elétricos, e Ilfonso Müller, da Metais Blumenau. O motivo é simples: a qualidade nunca foi afetada, mesmo no período de transição. "A PPE cumpre as exigências para uma perfeita bobinagem", enfatiza Dario Canabarro, da Trefisul. "Todos nós sabemos que a venda é um trabalho difícil e árduo, mas com uma marca respeitada no mercado facilita bastante a nossa tarefa", finaliza João Carlos Rodrigues de Souza, da Ello Card.

EXPORTAÇÃO – Mas não é só no Brasil que a PPE tem força. Na América do Sul, a marca está presente em diversos países, assim como nos Estados Unidos e Canadá. Nesse contexto, os 12 distribuidores que fazem parte da rede também possuem papel fundamental. "Cada um com suas particularidades, realizam um grande trabalho divulgando a marca, viabilizando negócios, alcançando consumidores em lugares distantes e pulverizados a milhares de quilômetros. Locais, inclusive, que não alcançaríamos sem este canal", lembra o gerente de Exportação Jaime Riera Urgell. "Sem dúvida, é um trabalho excepcional e vital para nós, que contribui efetivamente para os resultados que almejamos", acrescenta.



Encontros reúnem Equipes

Em fevereiro os colegas de Cerquillo participaram de dois importantes eventos promovidos pelos Gestores das Áreas, em conjunto com o RH. Liderado por Valmir Ferrari, o 1º Encontro Equipe Padronizados reuniu 107 colegas e abordou os temas "Apresentação dos Resultados 2011, Melhoria Contínua e Trabalho em Equipe". Paralelamente, foi realizado o 3º Encontro da Equipe Especiais, conduzido por Marcos Antonio Marcom. "Metas e Objetivos para 2012, Melhoria Contínua, Trabalho em Equipe e 5s" foram as temáticas discutidas junto a 111 colegas da Fábrica.

Nas duas ocasiões os trabalhos foram conduzidos pelos chefes das respectivas áreas, e as apresentações complementadas com dinâmicas de grupo e filmes ilustrativos, visando sensibilizar os parti-



cipantes sobre a importância da contribuição de todos para com os resultados da empresa.

Durante os encontros, também foram abordadas questões relacionadas a Saúde e Segurança no Trabalho, comunicação na passagem do turno e relacionamento interpessoal. Outros eventos do gênero estão previstos em 2012, para fortalecer as iniciativas da empresa nas tratativas com os empregados.

Workshop mobiliza gestores

Nos dias 2 e 8 de fevereiro, 25 gestores da PPE participaram do workshop "Poder sem Limites", ministrado pela Consultoria IMAP – Instituto Matrix de Alta Performance. A proposta do treinamento foi levá-los à evolução concreta, reforçando o compromisso da efetividade dos desafios da liderança junto às equipes. Do total, 24 atuam em Cerquillo e 1 em Joinville. Todos puderam acompanhar o evento que consolida o Leader Training vivenciado em 2011.

INVESTIMENTO - Desde 2010, a Equipe de RH está realizando o Programa Interagindo com a Rotina do Gestor, junto aos líderes da Unidade de Cerquillo, com o intuito de conduzi-los a um processo de evolução dentro do papel que desempenham na organização. Os Planos de Ações são monitorados pelo RH junto aos gestores das áreas produtivas, Gerentes e Diretor de Operações. Muitos dos cursos dos quais eles participam, assim como outras ações internas, são fruto do que foi estabelecido nos Planos de Ações estabelecidos para cada área. Investir, na formação permanente das lideranças, é uma das principais metas da Empresa.

Você sabe o que é o CEDAC?

No dia 16 de fevereiro, 39 empregados de várias áreas da Fábrica de Cerquillo, junto com o gestor da Unidade Joinville, participaram do curso sobre CEDAC, realizado pela Consultoria TQS. Trata-se de uma das Ferramentas da Qualidade a ser aplicada nos projetos de melhoria definidos pelas áreas, que consiste em se identificar o problema, elaborar uma análise a respeito e preparar o Plano de Ação para a busca da solução, que deve ser monitorado e retroalimentado sempre que necessário até que o problema seja resolvido.

A implantação do CEDAC provoca nas pessoas envolvidas uma mudança de atitude, já que estas passam a atuar pontualmente para a solução dos problemas. Os trabalhos serão iniciados em um projeto piloto em uma das máquinas em Cerquillo, onde foi realizado o treinamento. Depois, será gradativamente disseminado para as demais áreas/máquinas, inclusive em Joinville. Os empregados dos setores envolvidos na implementação da ferramenta serão treinados para poder participar efetivamente do processo. Aguarde mais informações!

Saúde Viva

continua com tudo em 2012!

As iniciativas relacionadas à saúde e melhoria na qualidade de vida dos empregados da PPE continuam em destaque em 2012. A PPE Fios e a ERG Life - Administradora do Plano de Saúde – lançaram o Jornal “Saúde Viva”, com informações importantes para os colegas e familiares. No dia 24 de março, outra novidade: foi realizada mais uma edição do “Viva Mulher”, com a nutricionista Miliane Botega, que ministrou palestra sobre “Vida Saudável”. As 57 participantes também acompanharam a palestra “Autoestima da Mulher”, apresentada pela psicóloga Vera Quirino, da ETHOS Desenvolvendo Potenciais. Na ocasião puderam ainda fazer a medição da pressão arterial, o cálculo do índice de massa corporal (IMC)



e teste de glicemia. Durante o evento foi servido o café da manhã e todas puderam participar da Feira da Mulher. No 2º semestre, serão abordados temas relativos à prevenção de saúde dos empregados através de ações educativas, orientações e exames de triagem.

Um viva para as mulheres!



Em comemoração ao Dia Internacional da Mulher, celebrado em 8 de março, a PPE promoveu ações para homenagear todas as mulheres que trabalham na empresa, tanto efetivas quanto terceirizadas. Em Cerquillo, a Sodexo ofereceu um café da manhã especial às empregadas, complementado por uma lembrança e cartão oferecidos pela PPE. No Jabaquara e em Joinville todas foram reunidas para também receber o mesmo presente.

Capacitação de Informática

Diego Albieri, terceirizado da Abrange, é um dos cinco colegas que participaram da décima turma do curso de Capacitação de Informática, promovido pela Prefeitura de Cerquillo com o apoio da PPE. A solenidade de formatura aconteceu na noite do dia 21 de março, no Teatro Municipal. Desde que foi implementado, em 2007, o projeto já formou 5770 pessoas.



SGA em dia!

Entre os dias 5 e 7 de março ocorreu a 1ª Auditoria de Manutenção da Certificação do Sistema de Gestão Ambiental (SGA) na fábrica de Cerquillo. Produção, Manutenção, Logística (Almoxarifado, Matéria-Prima e Expedição), RH e Planejamento do Sistema de Gestão foram as áreas auditadas, com resultados extremamente satisfatórios.

O auditor Fábio Torres Claro, da SGS, elogiou a evolução do sistema em comparação com o ano anterior. O comprometimento da alta direção e dos empregados efetivos e terceirizados, além do fato de ter encontrado uma fábrica limpa e organizada, foram pontos destacados pelo auditor.

"Ficou evidente o comprometimento de todos os envolvidos e a preocupa-

ção dos empregados em atuar e agir de acordo com os padrões estabelecidos", afirmou o Assessor do Diretor de Operações, Antonio Carlos Amorim. Além dele, também acompanharam a auditoria Júlio Teixeira Roedel Jr., Maria Michelli de Moraes, Thiago Gaiotto de Godoi, Sueli Maria Lazarin e Saiki Inoue. Nenhuma não-conformidade foi detectada, para satisfação do grupo.

Para Vainer Grizante Jr., Gerente de Engenharia e Qualidade, "a recertificação do nosso Sistema de Gestão Ambiental e os comentários do auditor mostram o resultado do bom trabalho realizado por todo o pessoal envolvido com os Sistemas de Gestão da empresa, que se mostra perfeitamente alinhado com a Política de Gestão Integrada da PPE."

Lançada Política de Gestão Integrada

Entre o final de fevereiro e o início de março, 390 pessoas entre empregados, estagiários e terceirizados participaram do lançamento da Política de Gestão Integrada, que passa a reunir as Normas ISO 9001 e ISO/TS 16949 (Qualidade), ISO 14001 (Meio Ambiente), OHSAS 18001 (Saúde e Segurança) e SA 8000 (Responsabilidade Social). Trata-se de mais um importante desafio para a PPE. Os participantes tiveram, também, a oportunidade de conhecer os objetivos e metas do SGA para 2012, além de reciclar os conhecimentos sobre os PGAS (Procedimento de Gestão Ambiental e

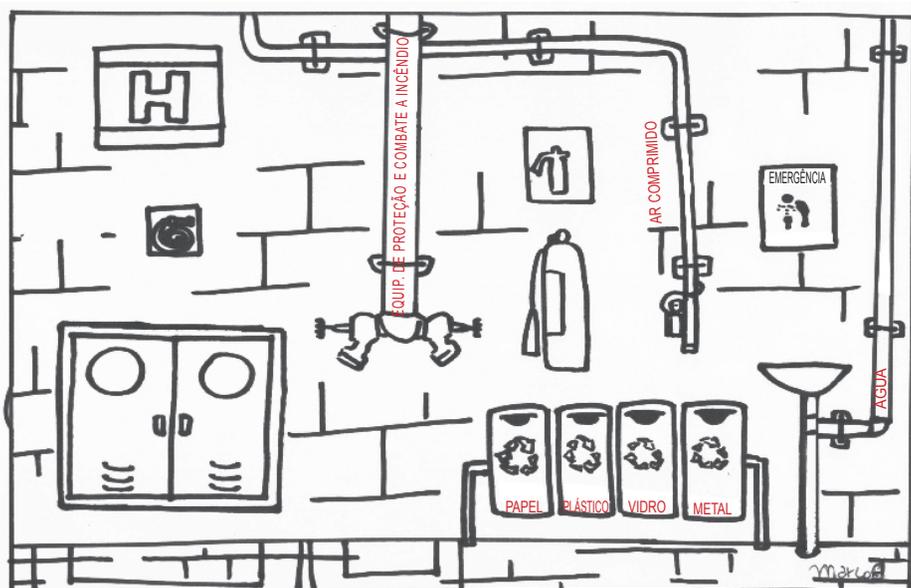


Segurança), IOAS (Instrução Operativa Ambiental e Segurança) e o Plano de Emergência. Ao final das apresentações, todos os presentes receberam o "Santinho" da Política.

PASSATEMPO



O desenho abaixo, criado pelo colega **Marcos Ernani** (CTC), é para você colorir usando como base a ABNT NBR 6493:1994 (Emprego de cores para identificação de tubulações) e a resolução do Conama (Identificação de Coletores). Vamos ver se você acertou? Confira também, ao lado, os EPIs que faltavam nos desenhos do passatempo da última edição.



Concurso estimula a Leitura

Iniciativa recebe novo apoio da PPE



No dia 13 de março, na Escola Municipal de Ensino Fundamental Professor João Toledo, foi lançado oficialmente o I Concurso Municipal de Leitura de Cerquilha, fruto da parceria entre a Secretaria de Educação e Cultura, PPE e Cipatex. O prefeito Paulo Roberto Pilon e o secretário de educação Osinaldo de Oliveira prestigiaram o evento. A iniciativa, que tem como objetivo valorizar alunos e professores por intermédio das experiências com livros, visa estimular a leitura de cinco exemplares da Coleção Mortos de Fama - uma série de 12 no total -, que traz biografias de grandes nomes mundialmente conhecidos, nas diversas áreas do conhecimento. Os livros - que têm um linguajar fácil, do dia a dia, e uma apresentação atraente - certamente agradarão aos jovens leitores.

Os 576 alunos do 8º ano do Ensino Fundamental de Cerquilha serão incentivados a participar do projeto. Ao final da leitura dos cinco livros selecionados (Alexandre, o Grande, e sua sede de fama; Cleópatra e sua vibora; Elvis e sua pélvis; Isaac Newton e sua maçã; e Leonardo da Vinci e seu supercérebro), será aplicada, em setembro, uma prova de 15 questões, que avaliará o conhecimento adquirido com a leitura das obras. Os vencedores serão premiados com troféus, além de um notebook (primeiro lugar), e um tablet

(segundo e terceiro lugares). Os professores dos três alunos ganhadores também receberão prêmios. Para a gerente de marketing da PPE, Márcia Oliveira, a participação da empresa em um projeto deste tipo é extremamente gratificante. "Temos a oportunidade de oferecer aos jovens aprendizado de uma forma lúdica, pois melhores leitores estão ligados a melhor compreensão de texto e, conseqüentemente, tornam-se melhores redatores", afirma. O representante da Cipatex, Carlos Roberto Ferreira, ex-aluno da EMEF Professor João Toledo, fez questão de falar sobre a evolução do ensino na Cidade, em função dos investimentos feitos. "O futuro pertence às crianças, aos alunos de hoje. Não podemos deixar tudo nas mãos de nossos governantes. Nós - a iniciativa privada -, também temos que ser atuantes para diminuir as desigualdades."

Os profissionais de educação de Cerquilha estão otimistas e empolgados com o I Concurso Municipal de Leitura. Maria Tadeu Miranda da Silva é supervisora de ensino da Secretaria de Educação Cultura de Cerquilha, e acredita no sucesso do projeto. "A grade escolar foi ampliada em 2012, os alunos têm agora uma aula semanal a mais, aulas de leitura com contação de histórias, resgate de narrativas, fábulas etc. O projeto "Mortos de Fama" vai incrementar ainda mais nosso trabalho", diz.

00 COMUNIDADE PPE

Conhece o Bloco do Guri?

Pelo segundo ano consecutivo, o Bloco do Guri, formado por alunos do Polo de Cerquilha, animou o carnaval na região. Nos dias 11 e 12 de fevereiro, o grupo abriu as comemorações de Momo nas cidades de Jundiá e Sorocaba. Um mês antes, já havia se apresentado na abertura da Campus Party 2012, grande feira de tecnologia e internet realizada de 6 a 12 de janeiro, em São Paulo.

A ideia da criação do Bloco do Guri surgiu da necessidade de se trabalhar junto aos estudantes a temática do Carnaval, com suas influências populares e culturais. O grupo é formado por alunos

do curso de percussão, além de dois puxadores, um mestre de bateria, estandarte e carro de som.



VISITAS



BOSCH - Os colegas Antonio Marcio Zarpelão, Vainer Grizante Junior, Celso Luiz Cipelli, José Antonio Cortez Galan e Rubens Alexandre Orsi receberam, no dia 13 de fevereiro, os visitantes da Bosch, cliente do segmento de autopeças. Luís Castro, Juliana Andrade Bellarde, Ivan Pane Vidal e Johnny Palma visitaram a Fábrica e conheceram o processo produtivo.



DENSO - Yuki Amano, Alessandro Roberto Hoechele, Hélio Jun Yanagimori e Katsuhiro Mizuno estiveram em Cerquilho no dia 8 de fevereiro, com o objetivo de conhecer o processo produtivo de fios esmaltados da PPE. Os visitantes, que trabalham na Denso – empresa que atua no segmento automotivo - foram acompanhados por Romolo Giambastiani, Vainer Grizante Jr., Celso Luiz Cipelli, José Clodoaldo Massuia e José Antonio Cortez Galan.



BOSCH - Em uma nova visita, realizada no dia 20 de março, a empresa Bosch enviou seus representantes Ivan Pane Vidal e Juliana Andrade Bellarde, além do diretor Andreas Hoess e do vice-presidente Tilmann Roehrborn, para conhecer as principais áreas produtivas da Fábrica de Cerquilho. Eles foram recebidos e acompanhados por Celso Luiz Cipelli, Romolo Giambastiani e Rubens Orsi.



RAM - No dia 24 de janeiro, a Unidade de Cerquilho recebeu a visita de Daniel Ceconello e Júlio Cesar de Oliveira representantes da empresa Ram, fabricante de motores elétricos. Recepcionados por Vainer Grizante, os visitantes puderam conhecer melhor o processo de fabricação dos fios fornecidos à Ram, e também saber mais sobre os procedimentos de Qualidade adotados pela PPE.



VALEO - No dia 9 de março, a Valeo - empresa do segmento de auto-peças -, enviou seus representantes José Carlos Baleki, Eduardo Yansen e Fabrício Teodoro, para conhecerem a fábrica de Cerquilho e as linhas de produção. Os visitantes foram acompanhados durante toda a visita por Antonio Márcio Zarpelão, Rubens Alexandre Orsi, Vainer Grizante Junior e José Clodoaldo Massuia.

9 DIA A DIA PPE

Desempenho em foco

A PPE recebeu, no dia 10 de fevereiro, os representantes de instituições financeiras e de fornecedores, para apresentação do balanço de 2011 e discussão de questões relativas a mercado e negócios. Cerca de 70 convidados estiveram presentes em Cerquilho. Na ocasião, o grupo visitou a Fábrica e participou de um almoço de confraternização.

Realizado anualmente desde 2005, o evento foi conduzido pelo presidente da PPE, Romolo Giambastiani, e contou com apresentações feitas pelo diretor de Operações, Celso Cipelli, pelo

diretor Financeiro e de Relações com Investidores, Aldo Bertolucci, além do gerente financeiro Gilberto Aparecido da Silva.





Correr é com eles mesmo



No alto, Ricardo Goulart, Juliana Franco, Márcia Oliveira e Marina Souza; ao lado, Márcia Oliveira, Léia Lima, Marina Souza e Ricardo Goulart

2012 nem bem começou e os colegas do Jabaquara já estão a todo vapor quando o assunto é correr e caminhar!

A PPE marcou presença na etapa São Paulo do Circuito do Sol, realizada no dia 12 de fevereiro. A largada foi dada na praça Charles Muller, no Pacaembu, envolvendo dois circuitos, de 5 e 10 quilômetros. Ricardo Goulart, que trabalha na Controladoria, já é veterano em corridas e participou do percurso mais longo.

“Meu desempenho foi melhor em relação à minha corrida anterior, a Night Run, em função de um treinamento mais focado e também porque mudei minha alimentação. Iniciei um processo de reeducação alimentar e, aliado aos treinos, fez muita diferença. Continuo correndo por prazer, só que agora muito

mais focado e buscando sempre me superar”, afirma Ricardo.

No dia 11 de março foi a vez de Léia Lima, do Departamento Administrativo, participar do Circuito das Estações Adidas 2012. A largada também foi dada no estádio do Pacaembu, e percorridos um circuito de 10 quilômetros. A colega, que marcou seu retorno às corridas, conta que está animada para novos desafios. “Em 2008, corri nos circuitos Corporate Run e Corrida da Paz, e depois parei. Em outubro de 2011 recomecei a treinar e a me preparar também na academia, para retornar aos eventos oficiais. Considero que, mesmo após tantos anos afastada das corridas, meu desempenho foi muito bom, e não pretendo mais parar. Vou cumprir as próximas 3 etapas do Circuito das Estações e continuar correndo”, destaca.

Programação de 2012

Em 2012 o Clube Atlético PPE programou várias atividades que vêm ao encontro dos interesses dos frequentadores do CAP. Os eventos já confirmados são:



- Campeonato interno de truco, em abril e maio;

- Campeonato interno de bilhar, entre junho e agosto;
- Torneio de futebol society industrial da Independência, entre 7 e 9 de setembro;
- Campeonato interno de futebol society, entre setembro e dezembro.

Acompanhe as novidades da programação nos quadros de avisos.